

Analisis Konten Website Ecogreen Campus UIN Raden Fatah Sebagai Media Informasi Universitas

Intan Juwita*, Hamidah, Anita Trisiah

Universitas Islam Negeri Raden Fatah

Abstrak: *Website* merupakan bukti bahwa media komunikasi dan informasi sudah berkembang dan menyesuaikan dengan penggunaan teknologi berbasis internet. Luasnya jangkauan penggunaan internet membuat kajian yang dapat memastikan peran *website* sebagai media informasi dalam memenuhi kebutuhan publik perlu untuk dilakukan. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui konten atau isi *website* sebagai media informasi universitas pada *website Ecogreen Campus* UIN Raden Fatah. Penelitian ini berpedoman pada kriteria 7 aspek dari teori *Website Attribute Evaluation System* yang harus dimiliki *website* sebagai media informasi, yaitu; *transparency*, *interactivity*, *usability*, *website maturity*, *positivity*, *openness*, dan *useful information*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis konten kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *website Ecogreen Campus* UIN Raden Fatah merupakan sebuah *website* yang memang berfokus pada konten informasi. Berdasarkan analisis peneliti, terdapat 5 aspek yang telah diimplementasikan pada *website* ini yaitu aspek *transparency*, *interactivity*, *website maturity*, *positivity*, dan *useful information*. Sedangkan 2 aspek yang belum terpenuhi yaitu aspek *usability*, dan *openness*. Konten informasi yang ditonjolkan pada *website* ini berupa konten berita mengenai kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh tim EGC. Terbukti bahwa *Ecogreen Campus* UIN Raden Fatah sangat serius dalam memberikan informasi kepada publik. Tim *Ecogreen Campus* menyatakan beberapa fitur akan terus dioptimalkan sebagai media informasi yang merupakan aspek untuk meningkatkan kepercayaan publik pada *website* ini.

Kata Kunci: Website, Media Informasi, Analisis Konten

DOI:

<https://doi.org/10.47134/pjise.v1i4.2822>

*Correspondence: Intan Juwita

Email: intanjuwita01@gmail.com

Received: 19-06-2024

Accepted: 21-06-2024

Published: 29-06-2024



Copyright: © 2024 by the authors. Submitted for open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution-ShareAlike (CC BY SA) license (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>).

Campus team stated that several features will continue to be optimized as information media which is an aspect of increasing public trust in this website.

Keywords: Website, information media, content analysis

Abstract: *Websites are proof that communication and information media have developed and adapted to the use of internet-based technology. The wide reach of internet use makes it necessary to carry out studies that can confirm the role of websites as information media in meeting public needs. This research was conducted with the aim of finding out the content of the website as a university information medium on the Ecogreen Campus UIN Raden Fatah website. This research is guided by the criteria of 7 aspects of the Website Attribute Evaluation System theory that a website must have as an information medium, namely; transparency, interactivity, usability, website maturity, positivity, openness, and useful information. The method used in this research is a qualitative content analysis method. The results of this research show that the Ecogreen Campus UIN Raden Fatah website is a website that focuses on information content. Based on the researcher's analysis, there are 5 aspects that have been implemented on this website, namely aspects of transparency, interactivity, website maturity, positivity, and useful information. Meanwhile, 2 aspects that have not been fulfilled are the usability and openness aspects. The information content highlighted on this website is news content regarding activities carried out by the EGC team. It is proven that the Ecogreen Campus UIN Raden Fatah is very serious in providing information to the public. The Ecogreen*

Pendahuluan

Teknologi informasi modern, khususnya internet mengalami kemajuan yang berkembang pesat. Penggunaan teknologi informasi modern melalui internet ini merupakan salah satu cara yang efektif dan efisien untuk menyampaikan informasi. Hal tersebut dapat dilihat dari data pengguna internet di Indonesia dari agensi marketing *we are social* dan *Meltwater* bertajuk "Digital 2023" yang telah merilis laporan pengguna internet global, termasuk Indonesia pada awal tahun 2023. Dalam laporan tersebut diungkapkan bahwa jumlah pengguna internet di Indonesia mencapai 212,9 juta jiwa atau 77 persen dari total populasi 276.4 juta jiwa (<https://tekno.kompas.com/read/2023/02/13/19300087/pengguna-internet-di-indonesia-tem-us-212-9-juta-di-awal-2023?page=all>)

Website atau situs web adalah kumpulan halaman yang berisi informasi data digital berupa gambar, teks, suara, animasi, video atau gabungan dari semuanya yang disediakan dan diakses melalui koneksi internet sehingga dapat dilihat oleh semua yang mengaksesnya (rohi, 2019:1). Kehadiran media berbasis teknologi dalam jaringan internet seperti *website* ini tentunya digunakan untuk menginformasikan banyak hal. Salah satunya menginformasikan mengenai isu atau konsep yang mengajak untuk melestarikan lingkungan secara berkelanjutan. Konsep yang membahas mengenai kelestarian lingkungan hidup ini disebut sebagai *Ecogreen*.

Ecogreen atau *ecological green* merupakan sebuah konsep untuk mengajak agar lebih peduli terhadap lingkungan atau kerap disebut sebagai konsep ramah lingkungan (marhamah, 2014:18). Tentunya konsep ini mencita citakan terciptanya perancangan yang menggunakan material, energi dan sumber daya yang efektif dan efisien (Yolanda, 2020:25). *Ecogreen* adalah istilah yang merujuk kepada praktek-praktek serta upaya yang akan dilakukan untuk meminimalisir dampak negatif manusia terhadap lingkungan di generasi yang akan datang.

Konsep *Ecogreen* ini juga diimplementasikan oleh salah satu institusi pendidikan di Sumatera Selatan yaitu UIN Raden Fatah Palembang dan gerakan ini disebut dengan *Ecogreen Campus* UIN Raden Fatah. *Ecogreen Campus* UIN Raden Fatah merupakan sebuah gerakan yang berkelanjutan dan mempunyai sebuah komitmen serta program dari universitas melalui efisiensi dan konservasi energi serta sumber daya, guna mewujudkan kelestarian lingkungan hidup pada aktivitas pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat yang berkualitas serta berkelanjutan. Sejak *Ecogreen Campus* UIN Raden Fatah ini didirikan, gerakan ini telah berhasil masuk ke dalam perankingan UI Greenmetric 2022 dan juga menerima anugerah sebagai "The 2022 Most Sustainably Improved University in Indonesia" (<http://ecogreen.radenfatah.ac.id>)

Tentunya hal tersebut merupakan salah satu keberhasilan dari tujuan yang dinyatakan oleh *Ecogreen campus* UIN Raden Fatah di *official website* Ecogreen.radenfatah.ac.id. Tujuan tersebut tidak akan tercapai apabila informasi mengenai *Ecogreen campus* UIN Raden Fatah sendiri belum tersampaikan kepada publik dengan baik. Oleh karenanya dalam menyampaikan informasi dan semua kegiatan mengenai *Ecogreen campus* UIN Raden Fatah, tim *Ecogreen campus* memanfaatkan perkembangan teknologi dengan menggunakan *website* untuk membantu menyebarkan informasi mengenai *Ecogreen campus* melalui *official website* Ecogreen.radenfatah.ac.id sebagai media informasi yang digunakan dari universitas untuk menjangkau publik yang tersebar di berbagai penjuru wilayah.

Berdasar pada fenomena di atas, peneliti tertarik untuk meneliti media informasi *Ecogreen campus* Raden Fatah yaitu *official website* Ecogreen.radenfatah.ac.id untuk dapat mengetahui bagaimana *Ecogreen campus* Raden Fatah memaksimalkan perkembangan teknologi dengan memanfaatkan media online untuk menginformasikan semua informasi dan kegiatan terkait kepedulian lingkungan yang berkelanjutan dari universitas.

Hal tersebut menjadi suatu konteks yang penting guna memperhatikan dan menganalisa konten dengan menampilkan informasi yang sesuai dengan tujuan yang dibuat oleh *Ecogreen campus* Raden Fatah sendiri. Peneliti ingin menganalisis konten yang diunggah oleh *Ecogreen Campus* Raden fatah melalui *official website* ecogreen.radenfatah.ac.id.

Metode Penelitian

R. Hostly mendefinisikan analisis isi sebagai metode analisis pesan dalam suatu cara yang sistematis menjadi petunjuk untuk mengamati dan menganalisis pesan-pesan tertentu yang disampaikan oleh komunikator (hostly, 2010: 280). Analisis isi menjadi salah satu analisis mendalam dan bisa dilakukan dengan memanfaatkan pendekatan kualitatif ataupun kuantitatif. Analisis isi juga digunakan untuk membuat inferensi yang bisa ditiru dan data valid dengan memperhatikan konteksnya yang berupa segala jenis komunikasi yang direkam meliputi (dokumen, video, observasi, wacana, dan wawancara) (emzir, 2012:285).

Analisis isi merupakan varian dalam sebuah penelitian yang mulai berkembang seiring dengan perkembangan metodologi penelitian lapangan (*field research*). Dalam analisis isi, penelusuran isi atau konten akan menjadi kajian teori maupun metodologi. Analisis konten adalah suatu teknik penelitian untuk menghasilkan deskripsi yang objektif dan sistematis mengenai isi yang terkandung dalam media komunikasi. Analisis konten juga dimaknai sebagai teknik yang sistematis untuk menganalisis makna pesan dan cara

mengungkapkan pesan. Analisis isi ini memiliki keunggulan karena mampu melakukan keluasan tafsir serta otentisitas. Inilah sebabnya analisis isi menjadi populer untuk digunakan oleh para peneliti di bidang ilmu sosial dan humaniora sebagai jenis kajian (eriyanto, 2015:10).

Hasil dan Pembahasan

1. Transparency

Media informasi merupakan salah satu hal terpenting yang ada di universitas karena kegunaannya yang dapat menjadi penghubung antara universitas dan publik. Tentunya universitas harus memilih media yang dapat menjangkau publik serta media yang dapat memberikan informasi secara akurat kepada publik. Oleh karena itu UIN Raden Fatah Palembang dalam programnya Ecogreen Campus Raden Fatah menggunakan media informasi berbentuk website untuk memberikan informasi kepada civitas akademika, mahasiswa serta khalayak umum. Tentunya media berbentuk website ini digunakan oleh universitas sebagai pintu untuk menyampaikan informasi kepada publik serta harus dapat dijadikan oleh publik sebagai media informasi yang terpercaya. Untuk itu diperlukan keterbukaan yang berkaitan dengan universitas maupun programnya yang dilakukan dalam pengelolaan website agar dapat memenuhi kebutuhan informasi publik. Maka dari itu penelitian ini menggunakan aspek transparency.

Transparency ialah suatu informasi yang terbuka, tepat waktu, serta jelas dan dapat diperbandingkan yang menyangkut keadaan, pengelolaan, kinerja operasional, dan kepemilikan organisasi (arief, 2016:11). Aspek transparency merupakan aspek pertama yang digunakan dalam mengidentifikasi isi website sebagai media informasi. Aspek ini mendeskripsikan bahwa suatu informasi dari sebuah website dapat dijadikan sebagai sarana pengungkapan dan keterbukaan dari universitas kepada publik, kemudian aspek ini dapat mendeskripsikan bahwasanya untuk memberikan informasi secara akurat serta maksimal diperlukannya keterbukaan dari suatu organisasi untuk menginformasikan lebih lanjut mengenai kepemilikan dari suatu organisasi. Pada penelitian ini aspek transparency diukur melalui tiga indikator yaitu website memuat informasi kepemilikan dan pengelola website; memuat informasi struktur kepengurusan universitas; dan terdapat penyampaian terhadap profil identitas universitas.

Indikator kedua yang ada pada aspek ini yaitu memuat informasi struktur kepengurusan universitas. Indikator ini berfungsi sebagai bentuk keterbukaan universitas dalam memperkenalkan individu yang berada pada universitas kepada publik. Indikator terakhir yang dianalisis pada aspek ini yaitu terdapat penyampaian terhadap profil identitas universitas pada website. Indikator ini bertujuan agar website

dapat dijadikan sebagai sarana utama publik dalam mencari informasi terkait program Ecogreen Campus Raden Fatah dan juga terkait universitas yang menaungi program Ecogreen Campus ini secara lengkap dan terpercaya.

2. Interactivity

Tujuan utama dari media informasi ialah sebagai media yang digunakan sebagai alat penghubung untuk menyampaikan informasi kepada komunikan agar komunikasi berjalan secara efektif. Begitu juga penyampaian informasi yang dilakukan melalui website. Diperlukan aspek yang dapat memastikan hal tersebut, sehingga pada penelitian ini menggunakan aspek kedua yaitu aspek interactivity. Interactivity dalam website ialah website yang menyediakan sebuah platform atau tempat untuk berinteraksi dan melayani kebutuhan pihak lainnya (moses, 2017:50). Aspek ini merupakan gambaran dari tingkat kualitas komunikasi dan informasi antara universitas dan publik yang mengunjungi website Ecogreen Campus Raden Fatah. Pada aspek ini, peneliti menggunakan tiga indikator yaitu adanya informasi kontak lengkap universitas yang dapat dihubungi publik pada website; website universitas terhubung dengan website lain dan terdapat publikasi pengumuman dari universitas pada website.

Untuk indikator pertama pada aspek ini yaitu adanya informasi kontak lengkap universitas yang dapat dihubungi publik pada website. Indikator ini tentunya sangat berperan dalam proses komunikasi antara universitas dan publik, terlebih lagi dalam mengukur penggunaan website sebagai media informasi. Indikator kedua yang ada pada aspek ini adalah website universitas terhubung dengan website lain. Indikator ini berfungsi untuk memberikan informasi kepada publik sebagai bentuk bukti interaksi antara website Ecogreen Campus Raden Fatah dengan website lainnya milik universitas. Indikator ketiga yang dianalisis pada aspek ini adalah terdapat publikasi pengumuman dari universitas pada website.

3. Usability

Untuk dapat menjadi media informasi yang dapat digunakan publik secara optimal, website harus memberikan kemudahan kepada publik saat melakukan kunjungan. Hal ini akan membantu publik dalam memenuhi kebutuhan untuk mencari informasi. Maka dari itu aspek ketiga yang digunakan dalam melakukan analisis terkait peran website sebagai media informasi adalah aspek usability. Usability berasal dari kata usable yang secara umum berarti dapat digunakan dengan baik. Sesuatu dapat dikatakan berguna dengan baik apabila kegagalan dalam penggunaannya dapat dihilangkan atau diminimalkan serta memberi manfaat dan kepuasan kepada pengguna (purwani, 2015:5). Usability merupakan sebuah kebergunaan yang jika digunakan dalam situs

website, untuk menguji sejauh mana kebergunaan website tersebut bagi pengguna (user) dengan memperhatikan kemudahan, keefektifan, efisiensi dan kepuasannya (sudirman, 2015:4). Aspek ini mendeskripsikan peran website yang menyediakan berbagai kemudahan sebagai media penyampai informasi. Pada aspek ini, peneliti menggunakan tiga indikator yaitu; tersedianya fasilitas akses multibahasa pada website; terdapat fitur mesin pencarian pada website; dan tersedianya sitemap pada website.

Indikator pertama pada website ini yaitu, tersedianya akses multibahasa pada website. Fitur ini merupakan fitur yang akan memberikan kemudahan publik saat mengakses website dalam berbagai Bahasa. Indikator kedua yaitu tersedianya fitur mesin pencarian pada website. Indikator ketiga pada aspek yaitu tersedianya sitemap pada website.

4. Website Maturity

Tidak hanya kemudahan bagi publik, namun website yang digunakan oleh universitas sebagai media informasi juga harus memiliki kecanggihan agar tidak tergerus dengan kebutuhan zaman yang sangat dinamis. Sehingga penelitian ini juga mengukur website dengan menggunakan aspek website maturity. Website maturity adalah tingkat kematangan sebuah website dalam mengimplementasikan dan memanfaatkan teknologi digital secara menyeluruh. Pada aspek ini website akan dianalisis mengenai fitur-fitur yang disediakan untuk mengetahui kecanggihan yang tersedia pada website Ecogreen Campus Raden Fatah ini. Untuk menganalisis aspek ini, peneliti menggunakan tiga indikator yaitu; semua fitur pada website bisa diakses dengan baik; pengaturan konten pada website sesuai dengan peristiwa tertentu; terdapat fitur akses link pada website.

Indikator pertama yang dianalisis yaitu semua fitur pada website dapat diakses dengan baik. Indikator kedua pada aspek ini yaitu pengaturan konten sesuai dengan peristiwa tertentu. Indikator ketiga yang dianalisis yaitu terdapat fitur akses link pada website. Link merupakan bagian yang dapat menghubungkan dengan tujuan tertentu atau target.

5. Positivity

Dalam pelaksanaan kegiatan komunikasi yang bertujuan untuk memberikan informasi dari pihak universitas kepada publik tentunya sangat membutuhkan hubungan yang kondusif antara universitas dan publik. Penelitian ini juga mengukur peran website dalam menciptakan aspek tersebut, sehingga menggunakan aspek positivity dalam penelitian ini. Aspek ini merupakan aspek yang digunakan dalam menganalisis peran website dalam melakukan upaya menciptakan hubungan baik antara

universitas dan publik agar penggunaan website sebagai media informasi dapat dioptimalkan. Pada aspek ini, peneliti menggunakan tiga indikator yaitu; adanya fitur multimedia dalam beberapa variasi (gambar, audio, video, dll) pada website; terdapat fitur RSS pada website; terdapat menu utama di halaman depan pada website.

Indikator pertama yang digunakan pada penelitian ini yaitu adanya fitur multimedia dalam beberapa variasi (gambar, audio, video, dll) pada website. variasi fitur multimedia ini dapat berfungsi dengan baik sesuai dengan fungsinya, Indikator kedua yang dianalisis pada aspek yaitu terdapat fitur RSS pada website. Fitur Real Simple Syndication atau yang lebih dikenal sebagai RSS adalah fitur yang sangat memudahkan pengunjung website dalam mencari informasi terbaru yang dipublikasikan oleh website. Indikator terakhir dari aspek ini yaitu terdapat menu utama di halaman depan pada website.

6. Openness

Penelitian ini juga menggunakan aspek openness, dimana aspek ini merupakan aspek yang dapat digunakan dalam melakukan analisis website untuk mengetahui bagaimana upaya dari sebuah website untuk memberikan kepercayaan dan keterbukaan antara universitas dan publik. Pada indikator pertama sudah dijelaskan ada indikator transparency yang berfungsi sebagai indikator yang memperlihatkan keterbukaan universitas dalam memberikan informasi mengenai universitas, program Ecogreen Campus Raden Fatah, kemudian orang-orang dibalik tim Ecogreen Campus Raden Fatah, sedikit berbeda dari pengertian transparency. Openness merupakan suatu keterbukaan yang ada pada website yang ditujukan untuk membuka rasa percaya publik pada website dengan melakukan beberapa kemampuan untuk membuat publik merasakan bahwa website sangat terbuka serta dapat menerima kritik serta saran dari publik sebagai bahan untuk evaluasi. Sehingga diperlukan aspek openness ini dalam rangka untuk membangun kepercayaan publik pada website sebagai media penyampai informasi yang terpercaya. Dalam penelitian ini, menggunakan tiga indikator yaitu: ketersediaan informasi terkait kegiatan universitas yang dipublikasikan secara berkala pada laman website; adanya fitur untuk menyampaikan aspirasi dan pengaduan publik; dan terdapat fitur komentar bagi pengguna.

Indikator pertama yang akan dianalisis yaitu ketersediaan informasi terkait kegiatan universitas yang dipublikasikan secara berkala pada website. Indikator kedua dari aspek ini yaitu adanya fitur untuk menyampaikan aspirasi dan pengaduan publik. Fitur aspirasi dan pengaduan publik merupakan layanan yang digunakan untuk menyampaikan permasalahan yang ditemui terkait dengan universitas maupun

program-program dari universitas. Indikator ketiga yang dianalisis yaitu terdapat fitur komentar bagi pengguna pada website.

7. Useful Information

Aspek useful information merupakan aspek terakhir yang digunakan dalam menganalisis peran website sebagai media informasi. Useful information adalah segala sesuatu yang kita ketahui, ingin kita ketahui, atau harus kita ketahui yang mungkin akan mempengaruhi pengambilan keputusan. Aspek ini digunakan karena mampu untuk memetakan peran website sebagai media informasi terutama sebagai pemenuhan tanggung jawab universitas dalam memenuhi kebutuhan informasi yang dibutuhkan oleh publik. Pada aspek ini, analisis dilakukan dengan tiga indikator yaitu: adanya fitur khusus untuk civitas akademika dan pengunjung (menggunakan id dan password); serta adanya arsip arsip dokumen, berita, dan pengumuman.

Indikator pertama yang dianalisis yaitu adanya fitur khusus untuk civitas akademika dan pengunjung (menggunakan id dan password). Fitur ini dapat diidentifikasi apabila website menyediakan laman yang menuntut pengunjung untuk memasukan id dan password.

Indikator kedua yaitu adanya arsip-arsip dokumen, berita dan pengumuman pada website. Indikator ini bertujuan agar publik tetap dapat mengakses dokumen, berita serta pengumuman terdahulu yang telah dipublikasikan oleh universitas, apabila sewaktu-waktu diperlukan. Melalui analisis konten diketahui bahwa fitur ini tersedia pada bagian sub menu yang ada pada sitemap.

Website Sebagai Media Informasi, website yang digunakan sebagai media informasi merupakan salah satu dampak positif dari perkembangan teknologi. Hadirnya website memberikan banyak keuntungan dan membantu di dalam proses penyampaian informasi kepada publik. Pemilihan untuk menggunakan website sebagai media informasi oleh universitas merupakan pilihan yang sangat tepat untuk menjawab perkembangan informasi di zaman yang semakin maju saat ini.

Upaya untuk menjadikan website sebagai media informasi telah dilakukan oleh Ecogreen Campus UIN Raden Fatah, diketahui dari website ecogreen.radenfatah.ac.id bahwa pada bulan Januari 2024 ini pengunjung website telah mencapai 4.865 pengunjung dari pertama kali website ini dirilis. Pengunjung ini tidak hanya berasal dari negara Indonesia namun ada beberapa negara juga yang mengunjungi website Ecogreen Campus RadenFatah ini. Yang mana hal tersebut merupakan bentuk kepercayaan publik untuk mencari informasi melalui website Ecogreen Campus Raden Fatah ini. Sebagai bentuk kemudahan untuk pencarian informasi pada website Ecogreen Campus Raden

Fatah, website menggunakan fitur sitemap agar membuat pengunjung website merasakan kemudahan dalam pencarian informasi yang diinginkan. Tidak hanya itu, namun homepage dari website Ecogreen Campus Raden Fatah ini memberikan rangkuman informasi yang dapat dilihat publik apabila pengunjung website hanya membuka bagian homepage dari website Ecogreen Campus Raden Fatah

Simpulan

Sesuai informasi serta data yang dikumpulkan, telah dilakukan analisis konten dan kemudian diinterpretasikan oleh peneliti, maka peneliti sampai pada beberapa konklusi tentang *website Ecogreen Campus UIN Raden Fatah* sebagai media informasi. Penggunaan media informasi berbasis *website* dipilih sebagai upaya untuk mendukung tujuan dari *Ecogreen Campus Raden Fatah* yaitu mengurangi pemborosan sumber daya dalam penyampaian informasi, kemudian informasi akan tersebar secara cepat, luas dan tidak terbatas. Tidak hanya itu, *website Ecogreen Campus Raden Fatah* telah mengimplementasikan teori *Website Attribute Evaluation system* dalam pengelolaan *website* dan informasinya. Dari 7 Aspek yang dianalisis, terdapat 5 aspek yang telah diimplementasikan pada *website* ini yaitu aspek *transparency, interactivity, website maturity, positivity* dan *useful information*. Dan dapat disimpulkan bahwa *website Ecogreen Campus Raden Fatah* merupakan *website* yang memang berfokus pada konten informasi. Dan konten informasi yang lebih ditonjolkan pada *website* ini yaitu konten informasi mengenai berita kegiatan yang dilakukan oleh tim EGC.

Daftar Pustaka

- Abdullah, R. (2019). 7 In 1 Pemrograman Web Untuk Pemula. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ananda, Z. D. (2021). Website Sebagai Media Komunikasi (Analisis Isi Pada Official Website Unilever Indonesia). Universitas Telkom.
- Anwar, S. (2001). Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Awalu, I. L. (2019). Content Analysis of the Ministry of Health Website in ECOWAS English The Country Speaks. IRJET: International Research Journal of Engineering and Technology, Vol.6, No. 3, 560-565.
- Bekti, B. H. (2015). Mahir Membuat Website dengan Adobe Dreamweaver CS6, CSS, dan JQuery. Yogyakarta: ANDI.

- Bill Clinton, W. N. (2023, Februari 13). Pengguna Internet di Indonesia Tembus 212,9 Juta di Awal 2023. Retrieved from Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2023/02/13/19300087/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-212-9-juta-di-awal-2023?page=all>
- Buana Handa Wijaya, D. A. (2022). Analisis Penggunaan Website Sebagai Media Komunikasi Efektif: Studi Kasus Website Bankziska.Org. *Journal of Islamic Philanthropy and Disaster (JOIPAD)*, Vol.2, No.1, 80.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Changara, H. (2019). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Dewi Maryana Sari, D. M. (2017). *Stategy Of Humas Tourism Ministry In Disseminating The Indonesian Tourism Through Online Media (Case Study Strategy of Online Media)*. Universitas Budi Luhur, 12.
- Ecogreen Campus UIN Raden Fatah. (2023). Retrieved from ecogreen.radenfatah.ac.id: <http://ecogreen.radenfatah.ac.id>
- Elgamar. (2020). *Buku Ajar Konsep Dasar Pemrograman Website Dengan PHP*. Malang: Multimedia Edukasi.
- Emzir. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Eriyanto. (2015). *Analisis Isi: Penggunaan Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Lainnya*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Jurnal Humanika Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, Vol. 21, No. 1, 36.
- Gani, A. G. (2018). Pengenalan Teknologi Internet Serta Dampaknya. *JSI (Jurnal Sistem Informasi)*, Universitas Suryadarma, Vol.2, No.2, 71.
- Ginting, L. A. (2019). Analisis Konten Situs Web Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Universitas Sumatera Utara.
- Group, C. P. (2010). *Web Attribute Evaluation System (WAES)*. Arizona Education.
- Hamzah, A. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Publisher Nusantara.
- Handoko, T. H. (2013). *Manajemen Sumber Daya dan Komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Hasibuan, L. (2022, September 28). 10 Universitas dengan Website & Medsos Terbaik di Indonesia. Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20220927190550-33-375419/10-universitas-dengan-website-medsos-terbaik-di-indonesia>,
- Hostly, R. (2010). *Handbook of Social Psychology*. New York: Wiley.
- Indra Maulana, H. P. (2019). Pendidikan Kesehatan Tentang Bahaya Internet Di SMK YBKP 3 Garut, Jawa Barat. *Jurnal Kreativitas Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol. 2, No. 1, 15-24.
- Intan, K. G. (2020). Analisis Konten Dakwah Pada website Ahmadsastra.com. *Komunika: Journal of Communication Science and Islamic Da'wah*, Vol.4, No.1, 10-27.
- Istiana, P. (2015). Evaluasi Usability Situs Website Perpustakaan Universitas Gadjah Mada. *Artikel, Universitas Gadjah Mada*, 5.

- Koesomowidjojo, S. R. (2021). *Dasar-Dasar Komunikasi*. Jakarta: Penerbit Bhuana Ilmu Populer.
- Kriyantono, R. (2017). *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Kuckartz Udo, R. S. (2023). *Qualitative Content Analysis: Methods, Practice and Software*,. Britania Raya: SAGE Publications.
- Mandolang, Y. G. (2020). *Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Arsitektur Perencanaan dan Perancangan Shopping Mall di Palangkaraya Berkonsep City Walk Dengan Pendekatan Green Architecture*. Universitas Atma Jaya, 25.
- Matthew R. Miles, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis*. New York: SAGE Publications.
- Muh. Arief, E. (2016). *The Power The Power Of Corporate Governance: Teori dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Natadirja, M. (2017). *Analisis Pengaruh Interactivity dan Sincerity Pada Social Media Account Musisi Terhadap Sense Of Closeness Dan Reciprocity Antara Musisi dengan Fans dan Implikasinya Terhadap Legas Purchase Intent Telaah Pada Social Media Account Instagram @Duadrum*. *Ultima Management* Vol.9 No.2, Universitas Multimedia Nusantara, 50.
- Pradana, R. A. (2020). *Analisis dan Pembuatan Website E-Commerce Panda Home Industri Palur*. *SIJ: Surakarta Informatc Journal*, Vol. 2, No.2, 48.
- Prastowo, A. (2016). *Memahami Metode-metode Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruz Media.
- Putro, L. H. (2024, Januari 5). *Ketua Ecogreen Campus UIN Raden Fatah*. (I. Juwita, Interviewer)
- Riffe, D. L. (2019). *Analyzing Media Messages: Using Quantitative Content Analysis in Research* 4.ed., New York: Routledge.
- Robbins, J. (2014). *Perilaku Organisasi (Organizational Behavior)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Robin, L. M. (2001). *Multimedia*. *Artikel Universitas Gunadarma*, 17.
- Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Rosyidah, M. (2014). *Penataan Taman Wijaya Kusuma Sukoharjo Sebagai Ruang Terbuka Hijau Yang Berwawasan Ecogreen*. Universitas Sebelas Maret, 18.
- Salamun, J. Y. (2018). *Power Search Dalam Menggunakan Search Engine*. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Multidisiplin*, 1(1), 65.
- Sandu, S. M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Shafira, I. (2024, Januari 3). *Administrator website Ecogreen Campus UIN Raden Fatah*. (I. Juwita, Interviewer)
- Simarmata, J. (2010). *Rekayasa WEB*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sobah, A. M. (2021). *Analisis Isi Website Dalam Rangka Keterbukaan Informasi Publik (Analisis dan Evaluasi Konten BLT (Bantuan Langsung Tunai) Pada Website DPRD Kabupaten Sleman)*. Universitas Mercu Buana.
- Subana, S. (2005). *Dasar-Dasar Penelitian Ilmiah*. Bandung: CV Pustaka Setia.

- Sugiyono. (2005). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, A. (2020). Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Suirman, L. A. (2018). Analisis Usability pada website Dinas Pemuda dan Olahraga Provinsi Sumatera Selatan. Artikel, Univesitas Bina Darma Palembang, 4.
- Taejun David Lee, d. (2021). A Validation Of The Modified Democratic E-Governance Website Evaluation Model. *Government Information Quarterly*, Vol. 38, No. 4, 1-12.
- Tahani Alsaedi, d. (2022). Online Social Transparency In Enterprise Information Systems: A Risk Assessment Method. *Information Technology and Management*, Vol.23, 95-124.
- Tasruddin, R. (2020). Media Konvensional Yang Terbarukan. Makassar: UIN Alauddin Makassar.
- Tria Nur Aisyah, H. F. (2021). Desain dan Evaluasi Antarmuka Mobile App MyITS Alumni pada Platform Android dan Ios Melalui Pendekatan User-Centered Design. *Jurnal Teknis ITS VOL. 10, No. 2, (ISSN) 2337-3539 (2301-9271)*, 134.
- Universitas Gajah Mada. (2023, Desember 15). Homepage website ugm.ac.id. Retrieved from ugm.ac.id: <https://ugm.ac.id/id/>
- Universitas Indonesia. (2023, Desember 15). Homepage Website Universitas Indonesia. Retrieved from ui.ac.id: <https://www.ui.ac.id/>
- Wahyu Manurian, I. M. (2020). Perancangan Sistem Informasi Pencatatan Poin Pelanggaran Tata Tertib Siswa Berbasis Website Pada SMK YP Karya Tangerang. *Jurnal STMIK Bani Saleh*, Vol.10, No.1, 5.
- Whina Ratnawati, d. (2023). Pendampingan Penulisan Artikel Web Berbahasa Indonesia Pada Perantau Argapuri Jabodetabek. *JURANTAS: Jurnal Pengabdian Tangerang Selatan*, Vol. 1, No. 1, 31.