



# Pemanfaatan Teknologi Informasi Melalui *Blogg* dan *Youtube* dalam Mengembangkan Potensi Desa Kelurahan Kilasah Kecamatan Kasemen

Ulinuha<sup>1</sup>, Anugrah Alamsyah<sup>2</sup>, Sari<sup>3</sup>, Hotman Binsar Siregar<sup>4</sup>

<sup>1,2,3,4</sup> Universitas Bina Bangsa

**Abstrak:** Setiap daerah di Indonesia baik lingkungan perkotaan dan pedesaan memiliki potensi desa yang dapat memajukan bidang pariwisata dan perekonomian warganya. Berkaitan dengan hal itu perkembangan teknologi informasi dapat memberikan peluang untuk menyebarluaskan dan mempromosikan potensi desa tersebut ke seluruh masyarakat luas. Namun tidak semua masyarakat dapat memanfaatkan teknologi informasi tersebut karena kurangnya penguasaan teknologi informasi, kurang adanya dukungan intensitas dari pemerintah kelurahan, kurang adanya SDM yang berinisiatif untuk mengembangkan potensi desa tersebut, sehingga tidak berkembang. Demikian dialami oleh Kelurahan Kilasah yang memiliki potensi desa yang layak dikembangkan, salah satunya objek wisata religi Makam Kramat Nyi Buyut Si Jorog, yang memiliki nilai warisan budaya dan nilai keagamaan yang luhur untuk dapat dikunjungi masyarakat luas, sehingga dapat meningkatkan daya tarik potensi desa Kilasah dan perekonomian warga terutama pengelola makam tersebut. Oleh karena itu, tim Pengabdian kepada Masyarakat memberikan penyelesaian masalah dengan memanfaatkan teknologi informasi melalui pembuatan blogg dan Youtube yang berfungsi untuk memberikan akses kepada masyarakat luas untuk mengenal objek wisata religi Makam Kramat Nyi Buyut Si Jorog, dan mempromosikan secara berkelanjutan secara mudah, cepat dan akurat dan efektif. Hasil dari program tersebut objek wisata religi sebagai potensi desa Kelurahan Kilasah membuktikan bahwa pemanfaatan teknologi informasi melalui media blog dan youtube dapat mengembangkan potensi desa wisata religi Makam Kramat Nyi Buyut Si Jorog Kilasah secara efektif dan efisien, dapat meningkatkan perekonomian pengelola Makam Nyi Buyut Si Jorog Kilasah dan warga Kelurahan Kilasah, berhasil menyebarluaskan informasi tentang daerah Kilasah dan menjadi daya tarik wisatawan, Tim PkM berkomitmen untuk mengelola blog dan youtube ini dalam jangka panjang secara konsisten dan produktif.

**Kata Kunci:** Teknologi Informasi, Potensi Desa, Wisata Religi, Blogg, Youtube

DOI:

<https://doi.org/10.47134/jtsi.v1i4.3157>

\*Correspondence: Ulinuha

Email:

[Unuha1818@gmail.com](mailto:Unuha1818@gmail.com)

Received: 15-08-2024

Accepted: 12-09-2024

Published: 01-10-2024



**Copyright:** © 2024 by the authors. Submitted for open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

**Abstract:** Every region in Indonesia, both urban and rural, has village potential that can advance the tourism sector and the economy of its citizens. In this regard, the development of information technology can provide opportunities to disseminate and promote the village's potential to the entire wider community. However, not all communities can utilize information technology due to lack of mastery of information technology, lack of intensive support from the sub-district government, lack of human resources who take the initiative to develop the potential of the village, so it does not develop. This is experienced by Kilasah Village which has village potential that is worthy of development, one of which is the religious tourist attraction Kramat Nyi Buyut Si Jorog Tomb, which has noble cultural heritage and religious values that can be visited by the wider community, so that it can increase the potential attractiveness of Kilasah village and the economy of the residents, especially the cemetery managers. Therefore, the Community Service team provides problem solving by utilizing information technology through the creation of blogs and YouTube which function to provide access to the wider community to get to know the religious tourist attraction of the Tomb of Kramat Nyi Buyut Si Jorog, and promote it continuously easily, quickly and accurately and effective. The results of this program are religious tourism objects as village potential in Kilasah Subdistrict, proving that the use of information technology through blogs and YouTube media can develop the potential of the religious tourism village of the Tomb of Kramat Nyi Buyut Si Jorog Kilasah effectively and efficiently, and can improve the economy of the management of the Tomb of Nyi Buyut Si Jorog Kilasah and residents of Kilasah Village, have succeeded in disseminating information about the Kilasah area and becoming

*an attraction for tourists. The PkM Team is committed to managing this blog and YouTube in a consistent and productive long term.*

**Keywords:** *Information Technology, Village Potential, Religious Tourism, Blog, YouTube*

## **Pendahuluan**

Kemajuan teknologi telah merubah paradigma dan budaya masyarakat dunia. Indonesia merupakan salah satu negara yang tereduksi pada kemajuan teknologi tersebut. Hal itu dicerminkan oleh keberagaman strategi para pemerintah, pengusaha, lembaga pendidikan, relawan, sampai dengan masyarakat biasa dalam mempromosikan kelebihan, potensi desa, produk, program, bisnis pendidikan secara unik dan menjual, sehingga sukses dalam memperoleh pelanggan dan penghasilan berkelanjutan serta mengalami perkembangan pesat (Akasse & Ramansyah, 2023; Rahmadani & Gunawan, 2023; Waluyo et al., 2022). Demikian dapat terwujud berkat kecerdasan masyarakat yang selalu mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, salah satunya pemanfaatan teknologi informasi (Alfianto, 2021; Utama, 2021; Widodo & Indriyanto, 2022).

Tidak dapat dipungkiri saat masyarakat Indonesia dari segala kalangan dan usia dapat menggunakan teknologi informasi sebagai media sosial. Relevan dengan pendapat Fauziah (2023) bahwa media sosial informasi yang akan disebarluaskan untuk mengembangkan usaha dari masyarakat yang potensial di pedesaan. Namun, tidak seluruhnya masyarakat terlebih yang tinggal di pedesaan dapat dengan mudah memanfaatkan teknologi informasi tersebut untuk mengembangkan potensi desa mereka. Seperti permasalahan yang terdapat di Kelurahan Kilasah, Kecamatan Kasemen, Kota Serang yang belum ada inisiatif atau program pengembangan potensi desa yang dimiliki. Demikian terjadi karena Kilasah menghadapi beberapa tantangan dalam hal pemanfaatan teknologi informasi, akibat kurangnya sumber daya manusia yang kompeten di bidang TI, kurangnya motivasi untuk memajukan potensi wisata desa, serta tidak tersedianya sarana teknologi informasi oleh pengelola wisata desa (Aeni et al., 2021; Imandintar & Idajati, 2019; Iskandar et al., 2020; Syafi'i & Suwandono, 2015).

Padahal, Kelurahan Kilasah yang merupakan bagian daerah paling asri di Kecamatan Kasemen, hal itu terlihat dari daerah perawahan yang membentang hampir di sepanjang jalan Kelurahan Kilasah, mayoritas penduduknya bermata pencaharian sebagai petani, serta memiliki tradisi lokal yang masih kental, menjunjung tinggi nilai-nilai keagamaan, dan aktif dalam peringatan hari besar Islam, memiliki tradisi ziarah yang dilaksanakan satu minggu sekali, dan memiliki warisan budaya makam Kramat Nyi Buyut Si Jorog Kilasah sebagai potensi desa di Kelurahan Kilasah, yang dapat dikenalkan kepada masyarakat luas sebagai wisata religi yang dapat memajukan Kelurahan Kilasah di sektor pariwisata, budaya dan perekonomian warga. Saat ini masyarakat mulai memanfaatkan keindahan alamnya sebagai objek pariwisata. Sebagai desa yang mempunyai potensi wisata religi, Kelurahan Kilasah membutuhkan media untuk mempromosikan hal-hal terkait wisata, agar dapat menyebarluaskan informasi sekaligus mengundang wisatawan untuk menikmati keindahan alam sekaligus budaya religi di dalamnya.

Oleh karena itu, tim Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ingin berkontribusi secara nyata kepada mitra (Kelurahan Kilasah) dalam memanfaatkan teknologi informasi melalui blog dan youtube untuk mengembangkan potensi desa khususnya di bidang promosi wisata religi sehingga dapat membantu meningkatkan pendapatan bagi masyarakat (Nurhayati : 2022).

Blogg dan Youtube sebagai sistem informasi yang paling tepat, cepat dan akurat untuk ciptakan, karena seluruh informasi yang dipaparkan pada halaman blog dapat tersampaikan dengan jelas. Selain itu, Situs web merupakan bagian dari teknologi internet, teknologi adalah suatu sistem yang dibuat oleh manusia untuk maksud dan tujuan tertentu agar manusia dapat mendukung pekerjaannya, meningkatkan hasil dan menghemat tenaga dan sumber daya (Andryan: 2020). Selaras dengan pendapat Arighi (2020) bahwa Weblog merupakan media yang digunakan baik individual maupun institusional. Tidak ada aturan personal yang diberikan dari pihak manapun untuk mempunyai dan mengelola weblog. Demikian karena formatnya mudah diaplikasikan dan pengelolaannya tidak rumit menjadikan sarana ini dapat dioperasikan oleh siapapun.

Selanjutnya alasan dasar lainnya yakni perkembangan teknologi informasi dalam konteks pemerintahan dimulai sejak diberlakukannya perintah Presiden Nomor 3 Tahun 2003 yang menjadi pintu gerbang penerapan *electronic government* dan menjadi manifestasi akan janji pemerintah dalam penyelenggaraan pemerintahan berbasis pemanfaatan infrastruktur teknologi informasi (Herdiana, 2019). Selain itu, penggunaan teknologi informasi dalam pelaksanaan pemerintahan banyak merasakan perkembangan. Teknologi informasi tidak hanya difungsikan dalam pelaksanaan administrasi pemerintahan, tetapi dimanfaatkan pula untuk memberikan pelayanan masyarakat. Bahkan, pemanfaatan teknologi informasi dijadikan sebagai alat untuk mengukur keberhasilan penyelenggaraan pemerintahan termasuk dalam pengembangan desa wisata untuk meningkatkan kehidupan dan memajukan perekonomian desa.

Selain itu salah satu pemanfaatan multimedia yakni sebagai alat promosi pada sektor pariwisata terutama wilayah pedesaan (Atiko et al., 2016). Karena pariwisata memiliki nilai ekonomi yang besar dan mampu meningkatkan perekonomian wilayah pedesaan dan termarginalkan. Multimedia sanggup memperkenalkan beragam potensi desa yang belum diketahui atau terjamah oleh masyarakat luas. Bahkan berpeluang pula untuk memajukan sektor lainnya seperti pertanian, perkebunan, peternakan dan UMKM. Karena pada prinsipnya untuk mengembangkan potensi desa perlu didukung oleh tenaga pengelola dan para pelaku pariwisata, dan aksesibilitas, infrastruktur.

Maka penerapan sistem informasi berbasis blog dan Youtube menunjukkan potensi besar untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat desa, mempromosikan potensi desa dengan wisata religi Makam Kramat Nyi Buyut Si Jorog Kilasah, dan mendorong pertumbuhan ekonomi di wilayah Kelurahan Kilasah.

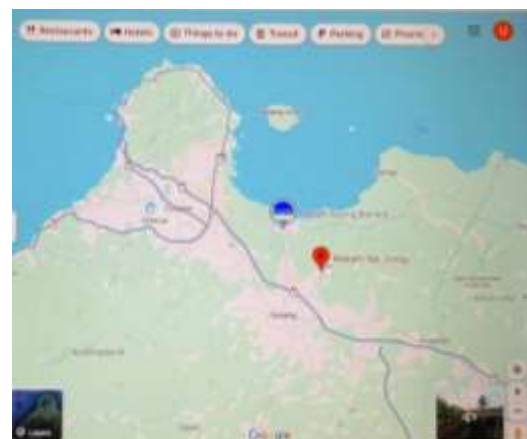
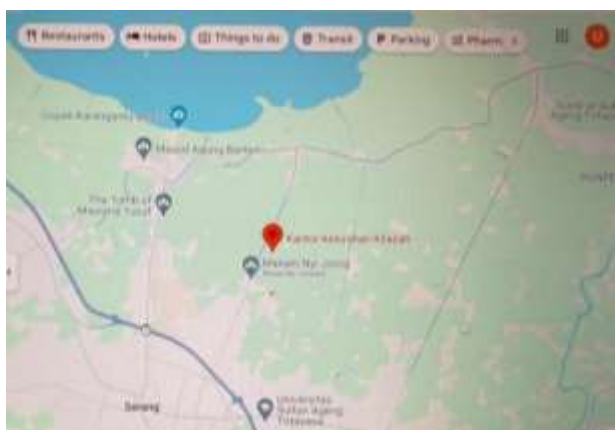
## Metode

Pemanfaatan Teknologi Informasi dengan pembuatan blog dan youtube yang digagas oleh tim PkM ini dilaksanakan meliputi beberapa tahap berikut sebagai metode pelaksanaannya, yakni:

1. Tahap Observasi : Tahap observasi ialah tahap yang berisi kegiatan pengamatan, pengkajian masalah, penganalisaan kebutuhan dan penggalian informasi melalui kunjungan langsung, pengambilan dokumentasi, wawancara dan diskusi yang dilakukan oleh tim PkM dan mitra.
2. Tahap Persiapan: Setelah melalui tahap observasi, tim PkM merumuskan sebuah rencana (program) sebagai solusi dari permasalahan yang telah didapat, selanjutnya berkoordinasi dengan mitra terkait rencana program yang akan dilaksanakan untuk membantu mitra.
3. Tahap Pelaksanaan: Tahap pelaksanaan menjadi tahap inti dari pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM), pada tahap ini tim memulai pembuatan blog dan video youtube, dengan beberapa langkah di antaranya, pembuatan nama blog yang sesuai dengan tujuan program, pembuatan artikel yang berisi tentang sejarah dan profil mitra yang dikemas dengan kalimat deksriptif dan persuasif, pengunggahan foto dan video mitra yang estetis dan informatif.
4. Tahap Evaluasi : Tahap evaluasi merupakan tahap akhir dari pelaksanaan program PkM yakni tim dan mitra melakukan penilaian terhadap blog dan video youtube yang telah dibuat, sehingga dapat menjamin tidak adanya penyalahgunaan dan eksploitasi yang tidak diharapkan, dan dapat memastikan bahawa media blog dan yotube ini sesuai dengan tujuan

## Hasil dan Pembahasan

Kilasah merupakan salah satu dari 10 Kelurahan di Kecamatan Kasemen, Kota Serang, Provinsi Banten. Terletak di sebelah timur teluk banten. Memiliki area persawahan dan irigasi di sepanjang jalannya. Warga Kilasah merupakan penduduk asli Kilasah yang sebagian besar bermatapencaharian sebagai petani, mayoritas muslim. Memiliki latar belakang mayoritas beragama Islam menjadikan Kilasah unggul di bidang tradisi dan budaya keislaman, seperti tradisi ziarah rutin setiap satu pekan sekali, pengajian rutin hari Selasa dan Jumat, serta aktif dan kompak dalam perayaan peringatan hari besar Islam, seperti konvoi peduli yatim pada bulan Muharam, parade panjang maulid, ngeropok, pawai takbir, dan ziarah keliling.



Gambar 1. Peta Kelurahan Kilasah

Gambar 2. Peta Makam Kramat Si Jorog

Pada tahap observasi, tim tidak sekadar menyampaikan maksud akan melaksanakan pengabdian, akan tetapi melakukan ziarah yang dipimpin langsung oleh pengelola dan guru kunci Makam Kramat Nyi Buyut Si Jorog, yang pada kesempatan itu berperan sebagai mitra. Setelah melaksanakan ziarah, tim melakukan diskusi dengan Bapak Syamsuri sang juru Kunci Makam, serta wawancara untuk menggali informasi dan menganalisis kebutuhan mitra, serta pengambilan beberapa dokumentasi untuk kepentingan program PkM.



Gambar 3. Tahap observasi dan wawancara      Gambar. 4 Koordinasi dengan pihak Kelurahan Kilasah

Hasil observasi tersebut didapatkan informasi bahwa Makam Kramat Nyi Buyut Si Jorog berdiri sejak kesultanan Banten, Sang Juru Kunci diberikan tugas mengelola makam sejak tahun 1973, akan tetapi wisata religi yang telah berdiri selama puluhan tahun tersebut hingga era teknologi Industri 5.0 masih belum dikenal oleh masyarakat luas, wisatawan atau peziarah hanya berasal dari penduduk setempat saja. Selain terletak di sebuah perkampungan, tidak adanya sumber daya manusia yang tergabung dalam kelompok sadar wisata (pokdarwis) minimnya penguasaan teknologi informasi, tidak adanya penggerak untuk penciptaan media promosi menjadi faktor utama kemunduran wisata religi tersebut. Meskipun terdapat organisasi pemuda yang bernama Remaja Islam Kilasah (Riski), namun belum ada gerakan atau program pengembangan wisata religi Makam Kramat Nyi Buyut Si Jorog. Sehingga Sang Juru Kunci tidak mendapatkan pemasukan, hanya mengandalkan keihlasan dan kerelawanan saja untuk menjaga, membersihkan dan mengelola makam sebagai imbas dari sepingnya pengunjung (Peziarah).

Berdasarkan informasi tersebut mitra membutuhkan penyelesaian masalah yang harus dilakukan dengan efektif dan efisien. Maka tim PkM dengan optimis melaksanakan program Pengabdian kepada Masyarakat untuk membantu memunculkan, memajukan, mengembangkan, dan menyebarluaskan informasi dan promosi wisata religi melalui pemanfaatan teknologi informasi berbasis blog dan youtube yang informatif, deskriptif, estetis dan persuasif. Sesuai dengan visi Wali kota Serang yakni "terwujudnya kota peradaban yang berdaya dan berbudaya" dan misinya "menguatkan peradaban berbasis nilai-nilai kemanusiaan, meningkatkan sarana prasarana daerah berwawasan lingkungan,

meningkatkan perekonomian daerah dan pemberdayaan masyarakat yang berdaya saing, serta meningkatkan tata kelola pemerintahan yang baik”.



Gambar. Proses Pembuatan Blogg dan video Youtube



Gambar. Tampilan Blogg Wisata Religi Makam Kramat Nyi Buyut Si Jorog

Penguasaan teknologi informasi yang dimiliki oleh tim PkM sangat menentukan keberhasilan terlaksananya program, maka dalam pembuatan blog dan youtube ini sangat memperhatikan teknik-teknik ilmiah, standar etika berteknologi informasi, pemilihan gaya bahasa yang baik dan benar, serta penentuan tata letak, serta penentuan fitur-fitur informasi yang harus ada di dalamnya.

Tim sepakat memberi nama blogg “ Relawan Budaya Kilasah” dengan link: <http://relawanbudayakilasah.blogspot.com/> demikian secara filosofis mengandung arti bahwa pembuatan blog ini atas dasar niat sukarela dalam wujud pengabdian kepada masyarakat yang peduli dan mengagumi kebudayaan yang ada di kilasah, budaya memiliki arti luas mencakup adat istiadat, tradisi lokal, kegiatan keagamaan dan kebiasaan positif lainnya. Media teknologi informasi ini akan mewadahi segala hal yang berhubungan dengan potensi budaya di Kelurahan Kilasah, agar dapat dikenal di sleuruh nusantara sehingga dapat meningkatkan daya tarik wisatawan dan meningkatkan perekonomian masyarakat setempat.

Selanjutnya pembuatan video youtube yang berisi video kompilasi terkait dengan profil wisata religi Makam Nyi Buyut Si Jorog, yang dimasukkan aransemen religi dan iringan voice over oleh tim, yang bertujuan untuk mempromosikan wisata religi Makam Kramat Nyi Buyut Si Jorog. Adapun video youtube tersebut dapat diakses melalui link [https://youtu.be/Qg1\\_otmwTQk?si=5z9I66DJE3yiTz7Z](https://youtu.be/Qg1_otmwTQk?si=5z9I66DJE3yiTz7Z)

Setelah berhasil menyelesaikan pembuatan blog dan video youtube, tim melakukan evaluasi berupa penilaian bersama mitra agar terjamin keorisinilan program, memastikan tidak ada penyalahgunaan informasi dan eksploitasi terhadap potensi desa di Kelurahan Kilasah, dan berkomitmen untuk mengelola blog dan youtube ini dalam jangka panjang secara konstisten dan produktif.

## Kesimpulan

Adapun penjelasan dari hasil kegiatan pengabdian kepada Masyarakat (PkM) tersebut dapat disimpulkan beberapa hal yakni: (1) Pemanfaatan teknologi informasi melalui media blog dan youtube dapat mengembangkan potensi desa wisata religi Makam Kramat Nyi Buyut Si Jorog Kilasah secara efektif dan efisien. (2) Pemanfaatan teknologi informasi melalui media blog dan youtube dapat meningkatkan perekonomian pengelola Makam Nyi Buyut Si Jorog Kilasah, dan perekonomian warga Kelurahan Kilasah. (3) Pemanfaatan teknologi informasi melalui media blog dan youtube yang dilaksanakan untuk mitra berhasil menyebarluaskan informasi tentang daerah Kilasah dan menjadi daya tarik wisatawan. (4) Tim PkM berkomitmen untuk mengelola blog dan youtube ini dalam jangka panjang secara konsisten dan produktif.

## Referensi

- Atiko, G., Hasanah Sudrajat, R., & Nasionalita, K. (2016). Analisis Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial Oleh Kementerian Pariwisata RI (studi deskriptif pada akun Instagram @indtravel). *Jurnal Sosioteknologi*, 15(3), 378– 389.
- Andriyan W. (2020). Septiawan SS, Aulya A. Perancangan Website sebagai Media Informasi dan Peningkatan Citra Pada SMK Dewi Sartika Tangerang. *Jurnal Teknologi Terpadu*. 6(2). 9–88.
- Arighi H dkk. (2020). Implementasi Penggunaan Blog sebagai Media Pembelajaran pada Siswa Kelas XI SMAN 34 Jakarta di Mata Pelajaran Ekonomi. *SOSIO-DIDAKTIKA: Social Science Education Journal*. 6 (2). 121–5
- Fauziah. (2022). Media Sosial Sebagai Teknologi Informasi Penggerak Percepatan Pemanfaatan Potensi Desa Mekarjaya Ciawigebang Kuningan. *JISE : Journal of Innovation and Sustainable Empowerment*. 2 (1).1-5
- Herdiana, D. (2019). Pengembangan Konsep Smart Village Bagi Desa-Desa di Indonesia (*Developing the Smart Village Concept for Indonesian Villages*). *JURNAL IPTEKKOM: Jurnal Ilmu Pengetahuan & Teknologi Informasi*, 21(1). 1-16
- Muhammad dkk. (2023). Pemanfaatan Teknologi Website Blog Sebagai Media Promosi Hasil Bumdes. *RENATA Jurnal Pengabdian Masyarakat Kita Semua*. 1 (1). 21-25
- Nurdiawan. (2023). Pemanfaatan Sistem Informasi Layanan Berbasis Digital Desa Sinarancang. *AMMA : Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 2 (8). 922-928
- Nurhayati. (2022). Pengenalan dan Pelatihan Pemanfaatan Teknologi untuk Mengembangkan Potensi Desa. *JISE : Journal of Innovation and Sustainable Empowerment*. 1 (1).12-16
- Perdana Wanti dkk. (2022). Pemanfaatan Teknologi Informasi untuk Pengembangan Desa Wisata Widarapayung Wetan Melalui Pemberdayaan Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis). *DINAMISIA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 6 (1). 128-135

- Setyorini. (2020). Penerapan Project Based Learning untuk Meningkatkan Kemampuan Guru-Guru Sekolah Dasar Sidoarjo dalam Menulis Kreatif Cerita Anak. *Aksiologi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 4 (1). 131–137
- Aeni, I. N., Mahmud, A., Susilowati, N., & ... (2021). Sinergitas Bumdes dalam manajemen pengelolaan desa wisata menuju pariwisata berkelanjutan. *Jurnal Abdimas*. <https://journal.unnes.ac.id/nju/abdimas/article/view/33355>
- Akasse, C. S., & Ramansyah, R. (2023). Strategi Promosi Pariwisata melalui Media Sosial dalam Meningkatkan Pengunjung di Desa Wisata. *Jurnal Socius: Journal of ...* <http://socius.ppj.unp.ac.id/index.php/socius/article/view/457>
- Alfianto, F. Y. (2021). Peran pemerintah desa dalam pengembangan desa wisata di Pakuncen. *Paradigma*. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/download/44589/37870>
- Imandintar, D. D., & Idajati, H. (2019). Karakteristik Desa Wisata Religi dalam Pengembangan Desa Bejagung sebagai Sebuah Desa Wisata Religi. *Jurnal Teknik ITS*. <http://ejournal.its.ac.id/index.php/teknik/article/view/48404>
- Iskandar, H., Ritonga, R. M., Marta, R. F., & ... (2020). Peningkatan sumber daya manusia dan optimalisasi promosi desa pabuaran menjadi destinasi wisata religi. *Journal Community* .... [https://www.researchgate.net/profile/Roozana-Ritonga/publication/341107277\\_Peningkatan\\_sumber\\_daya\\_manusia\\_dan\\_optimalisasi\\_promosi\\_desa\\_pabuaran\\_menjadi\\_destinasi\\_wisata\\_religi/links/62230a7684ce8e5b4d07018b/Peningkatan-sumber-daya-manusia-dan-optimalisasi-promosi-desa-pabuaran-menjadi-destinasi-wisata-religi.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Roozana-Ritonga/publication/341107277_Peningkatan_sumber_daya_manusia_dan_optimalisasi_promosi_desa_pabuaran_menjadi_destinasi_wisata_religi/links/62230a7684ce8e5b4d07018b/Peningkatan-sumber-daya-manusia-dan-optimalisasi-promosi-desa-pabuaran-menjadi-destinasi-wisata-religi.pdf)
- Rahmadani, A., & Gunawan, G. (2023). Pengembangan Desa Wisata Religi Berbasis Budaya Lokal di Desa Nyatnyono. *Umbara*. <https://tsdr.psdku.unpad.ac.id/umbara/article/view/46802>
- Syafi'i, M., & Suwandono, D. (2015). Perencanaan desa wisata dengan pendekatan konsep community based tourism (CBT) di Desa Bedono, Kecamatan Sayung, Kabupaten Demak. *Ruang*. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/ruang/article/view/85>
- Utama, I. (2021). Desa Blimbingsari Sebagai Potensi Unggulan Wisata Religi Di Kabupaten Jembrana. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama Dan ...* <https://ojs.uhnsugriwa.ac.id/index.php/parbud/article/view/123>
- Waluyo, W., Nurohman, Y. A., Safitri, L. A., & ... (2022). Potensi Pengembangan Wisata Halal di Wisata Religi Desa Menggoro Untuk Menunjang Ekonomi Kerakyatan. ... *Ilmu-Jurnal Pariwisata* .... <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/khasanah/article/view/14413>
- Widodo, T., & Indriyanto, E. R. (2022). Strategi Pengembangan Desa Wisata Religi Makam Sentono Desa Gogodalem Kecamatan Bringin Kabupaten Semarang. *Abdi Makarti*. <http://jurnal.stieama.ac.id/index.php/abdimakarti/article/view/263>