



Manfaat Penggunaan In-House Magazine dalam Penyebaran Informasi di Lingkungan Polda Sumatera Selatan

Muhammad Randicha Hamandia*, Sri Hertimi, Humayyah

Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

Abstrak: Media cetak di Indonesia telah tergeser dengan penggunaan media digital, namun di beberapa instansi media cetak seperti in-house magazine masih digunakan. Polda Sumatera Selatan salah satunya yang masih menggunakan in-house magazine, media ini dikenal dengan nama Tri Brata News Sumsel. In-house magazine yang merupakan salah satu media komunikasi internal digunakan untuk menyampaikan informasi kepada personel serta beberapa pihak-pihak terkait. Penelitian ini membahas manfaat penggunaan in-house magazine dalam penyebaran informasi di lingkungan Polda Sumatera Selatan dan mengapa di era yang berkembang ini penggunaan media cetak masih digunakan oleh instansi kepolisian ini. Metode penelitian yang digunakan adalah wawancara, studi pustaka dan dokumentasi. Informan terdiri dari personel Polda Sumsel yang terlibat dalam penerbitan serta pembaca Tri Brata News. Hasil penelitian menunjukkan bahwa in-house magazine berperan penting dalam memperkuat komunikasi internal, meningkatkan keterlibatan personel, serta membantu menyebarkan informasi dengan lebih terstruktur dan mendalam dibandingkan media komunikasi lainnya.

Kata kunci: In-House Magazine, Komunikasi Internal, Penyebaran Informasi, Polda Sumsel.

DOI:

<https://doi.org/10.47134/interaction.v2i1.4157>

*Correspondence: Muhammad Randicha Hamandia

Email:

mrandichahamandia_uin@radenfatah.ac.id

Received: 07-03-2025

Accepted: 15-04-2025

Published: 28-05-2025



Copyright: © 2025 by the authors. Submitted for open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

Abstract: Print media in Indonesia has been replaced by the use of digital media, but in some institutions print media such as in-house magazines are still used. The South Sumatra Regional Police is one of them that still uses in-house magazines, this media is known as Tri Brata News Sumsel. In-house magazines, which are one of the internal communication media, are used to convey information to personnel and several related parties. This study discusses the benefits of using in-house magazines in disseminating information within the South Sumatra Regional Police and why in this developing era the use of print media is still used by this police agency. The research methods used are interviews, literature studies and documentation. Informants consisted of South Sumatra Regional Police personnel involved in the publication and readers of Tri Brata News. The results of the study indicate that in-house magazines play an important role in strengthening internal communication, increasing personnel involvement, and helping to disseminate information in a more structured and in-depth manner than other communication media.

Keywords: In-House Magazine, Internal Communication, Information Dissemination, South Sumatra Regional Police.

Pendahuluan

Komunikasi memegang peranan penting dalam kehidupan manusia sebagai aktivitas mendasar yang terjadi setiap hari, di mana pun dan kapan pun manusia berinteraksi, baik di rumah, di pasar, di tempat kerja, maupun di tempat lain. Setiap orang senantiasa terlibat dalam komunikasi, yang memiliki fungsi dan peran yang tak terhitung banyaknya, mulai dari pertukaran personal dan interpersonal hingga komunikasi massa. Dalam organisasi dan lembaga, komunikasi sama pentingnya; komunikasi memastikan kelancaran, efektivitas, dan keberhasilan operasi, serta membantu tujuan organisasi tercapai secara efisien. Sebaliknya, kurangnya komunikasi dalam suatu organisasi dapat menimbulkan berbagai hambatan dan gangguan (Marson et al., 2023: 85).

Dalam mewujudkan tercapainya tujuan yang dimiliki suatu organisasi atau instansi diperlukannya sarana media dalam penyebaran informasi sebagai bentuk komunikasi, ini diharapkan merata kepada seluruh *stakeholders*. Untuk mempermudah kegiatan tersebut banyak organisasi atau instansi yang melakukan pengembangan dengan membuat media internal salah satunya *in-house magazine* (majalah internal) tentunya ini akan menjadi salah satu langkah demi mewujudkan suatu kemajuan dan kesuksesan dalam organisasi atau instansi tersebut (Kukuh, 2020).

Majalah internal merupakan salah satu bentuk media cetak yang masih aktif digunakan hingga saat ini, berfungsi sebagai alat komunikasi untuk hubungan masyarakat dalam suatu lembaga atau organisasi. Majalah internal ditujukan secara khusus kepada publik internal, seperti karyawan dan mereka yang terlibat langsung dalam operasional perusahaan. Media ini berperan penting dalam memastikan bahwa setiap orang dalam organisasi memperoleh informasi yang lengkap tentang kebijakan, peraturan, dan berbagai kegiatan perusahaan yang sedang berlangsung atau akan datang (Bulan et al., 2021: 1).

Teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah industri media secara signifikan, membuat informasi lebih mudah diakses kapan saja dan di mana saja. Namun, di era modern ini, media cetak semakin tergeser oleh platform daring. Meski demikian, media cetak tetap bertahan, terutama karena beberapa keunggulan yang melekat: dapat disimpan dalam jangka waktu lama, dibaca berulang kali, dianggap lebih andal, memungkinkan penjelasan yang rinci dan jelas dengan diksi yang tepat, serta lebih mudah dipahami. Keunggulan-keunggulan ini menjadi alasan mengapa banyak organisasi, termasuk Kepolisian Daerah Sumatera Selatan (Polda Sumsel), masih mengandalkan media cetak seperti majalah internal untuk mengomunikasikan informasi internal secara efektif, bahkan di tengah kemajuan teknologi yang pesat.

Kepolisian Daerah Sumatera Selatan (Polda Sumsel) merupakan lembaga pemerintah yang bertugas memelihara keamanan, ketertiban umum, kerukunan masyarakat, dan menegakkan hukum, serta memberikan perlindungan, pengayoman, dan pelayanan kepada masyarakat dalam rangka menjamin rasa aman dalam rumah tangga. Seperti halnya lembaga lainnya, Polda Sumsel juga mengandalkan media sebagai alat untuk mengelola dan menyebarluaskan informasi internal di lingkungannya.

Di era modern ini bisa saja Polda Sumsel menggeser penggunaan media cetak dan mengikuti perkembangan zaman dengan menggunakan media online yang lebih banyak digunakan seperti sekarang ini, tetapi Polda Sumsel masih mempertahankan media cetak yang dibuat dalam bentuk majalah. Majalah yang dibuat oleh Polda sumsel ini disebut dengan TRI BRATA NEWS yang masih tetap aktif digunakan hingga saat ini.

Polda Sumsel memiliki unit khusus yang mengelola dan mendistribusikan majalah Tri Brata News, yaitu Divisi Hubungan Masyarakat (Bidhumas). Divisi ini bertugas melaksanakan kegiatan kehumasan, termasuk mengelola dan menyampaikan informasi dan dokumentasi melalui media offline maupun online. Selain itu, menangani kerja sama dan menjalin kemitraan dengan media massa. Penerbitan Tri Brata News merupakan tugas dan tanggung jawab Bidhumas Polda Sumsel.

Tri Brata News bukan hanya media milik Polda Sumsel akan tetapi media resmi milik Kepolisian Republik Indonesia (Polri). Namun, setiap Polda memiliki versi *Tri Brata News* sendiri yang dikelola oleh masing-masing Bidhumas. *Tri Brata News* Polda Sumatera Selatan yang secara khusus membuat informasi terkait kegiatan kepolisian di wilayah Sumatera Selatan. *Tri Brata News* Polda Sumsel memiliki dua jenis media dalam penyebarannya dan tentu keduanya memiliki perbedaan, berikut jenis media yang digunakan dan perbedaannya:

1. Media Cetak (*In-House Magazine*)

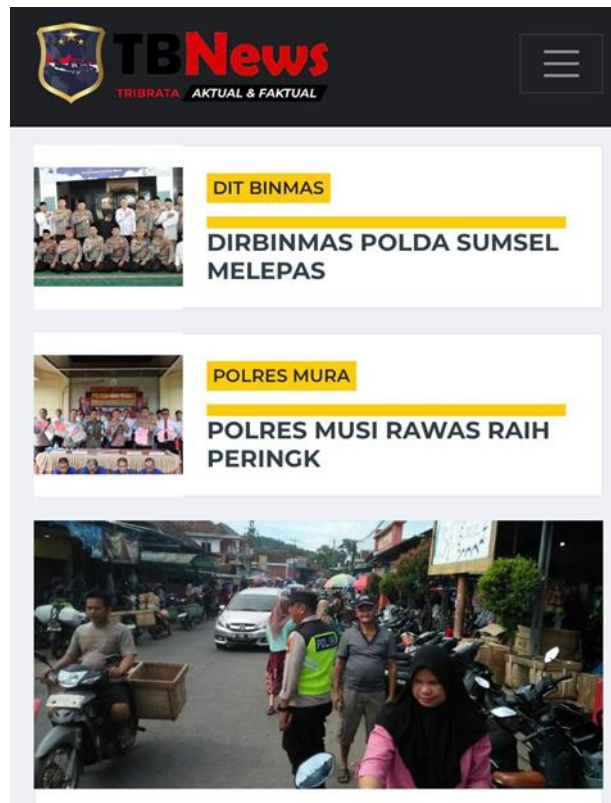
Berupa majalah fisik yang dicetak dan di distribusikan secara berkala yaitu satu kali dalam tiga bulan, berisi informasi yang mendalam, laporan khusus, dokumentasi kegiatan kepolisian. *In-house magazine* memiliki penyebaran yang bersifat terbatas hanya pada kalangan internal kepolisian serta beberapa pihak yang terkait seperti instansi pemerintahan.



Gambar 1. In-House Magazine Polda Sumsel

2. Media Online (*E-Magazine*)

Berupa berita digital yang biasa diakses melalui website atau media sosial resmi Bidhumas Polda Sumsel, memiliki isi yang lebih dinamis, dengan berita terkini terkait dengan kepolisian. Jangkauan lebih luas karena dapat diakses oleh siapa saja dan kapan saja melalui internet, penyebarannya bisa lebih cepat karena bisa langsung dipublikasikan secara *realtime*.



Gambar 2. E-Magazine Polda Sumsel

Di era digital modern ini sudah banyak sekali instansi yang menggunakan *e-magazine* dan meninggalkan *in-house magazine*, tapi tidak dengan Polda Sumsel yang masih tetap mempertahankan serta tidak meninggalkan media cetak, dan tetap memilih untuk menggunakan keduanya.

Penggunaan *in-house magazine* merupakan langkah yang tepat bagi Polda Sumsel dalam upaya menyebarluaskan informasi seputar ruang lingkup kerja. *In-house magazine* sering kali digunakan dan berperan dalam mensosialisasikan kebijakan kerja, isu-isu umum, serta sebagai penyampai kegiatan atau program kerja yang sedang atau telah terlaksana, dengan begitu karyawan dan pihak-pihak terkait dapat mengetahui informasi seputar lingkungan kerja Polda Sumsel. *In-house magazine* memberikan solusi yang tepat untuk permasalahan ini, sehingga dengan begitu ini akan menjadi langkah yang strategis bagi sumberdaya manusia yang ada di Polda Sumsel dalam meningkatkan kualitas pelayanan internal. Pelayanan terhadap internal personil yang efektif dan efisien merupakan salah satu hal atau aspek penting dalam meningkatkan kualitas kinerja personil.

Tetapi amat sangat disayangkan di era yang modern dan serba cepat ini *in-house magazine* sering kali tidak dianggap atau bahkan tidak mendapatkan perhatian yang semestinya. Dalam banyak kasus, keberadaan *in-house magazine* hanya dianggap sebagai formalitas semata, atau bahkan hanya sebagai simbol prestise tanpa pemanfaatan yang optimal. Akibatnya, peran penting yang seharusnya dimainkan oleh *in-house magazine* dalam mendukung komunikasi internal dan membangun budaya organisasi ini malah menjadi terabaikan dan tidak berjalan secara efektif.

Maraknya media digital telah membawa perubahan signifikan dalam lanskap media, dengan jumlah platform digital yang tumbuh pesat. Pergeseran dari media cetak ke media digital ini terutama didorong oleh transformasi digital yang mengubah berbagai aspek kehidupan manusia. Menurut data Dewan Pers, terdapat 1.711 perusahaan media yang telah terverifikasi hingga 2023, namun hanya 423 perusahaan yang masih mendistribusikan media cetak di tanah air (Aditiya, 2023).

Metodologi

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian kualitatif, penelitian kualitatif adalah penelitian yang berfokus pada pemahaman mendalam terhadap fenomena sosial. Jika penelitian kuantitatif mengandalkan statistik untuk mengolah data, penelitian kualitatif tidak menggunakan teknik statistik. Sebaliknya, penelitian ini lebih menekankan pada proses pengumpulan data, analisis, dan interpretasi data yang diperoleh secara langsung dari subjek penelitian. Dan pada penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis deskriptif adalah sebuah pendekatan terhadap sesuatu perilaku, fenomena, peristiwa, masalah atau keadaan tertentu yang menjadi object penyelidikan, yang hasil temuannya berupa uraian kalimat bermakna yang menjelaskan pemahaman tertentu (Zamharirah, 2021:9). Penelitian ini bertujuan untuk menggali dan mendeskripsikan secara mendalam bagaimana penggunaan majalah internal (*in-house magazine*) dapat memberikan manfaat dalam penyebaran informasi di lingkungan Polda Sumsel. Penelitian ini dilakukan di kota Palembang pada desember 2024. Adapun tempat pengambilan sumber data pada penelitian ini, yaitu di Polda Sumatera Selatan.

Hasil dan Pembahasan

Hasil dan Pembahasan didasarkan pada data yang diperoleh melalui wawancara dengan narasumber terkait serta studi pustaka yang mendukung analisis temuan penelitian. Dengan mengacu pada perspektif komunikasi organisasi, penelitian ini menguraikan manfaat penggunaan *in-house magazine* sebagai media penyebaran informasi bagi Polda Sumsel.

In-house magazine Tri Brata News memiliki peran strategis dalam penyebaran informasi di lingkungan Polda Sumsel, baik bagi personel kepolisian maupun pihak-pihak yang terkait. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan melalui wawancara dan studi pustaka, ditemukan beberapa manfaat dari penggunaan *in-house magazine* dalam penyebaran informasi di lingkungan Polda Sumsel, yaitu sebagai berikut:

Menjadi Media Penyebaran Informasi Secara Mendalam dan Disertai Dokumentasi

Salah satu keunggulan utama *in-house magazine Tri Brata News* adalah kemampuannya dalam menyajikan informasi secara mendalam dan sistematis. Berbeda dengan media digital yang sering kali menyajikan berita dalam bentuk ringkasan atau sekilas, *in-house magazine* memberikan ruang untuk membahas informasi secara detail, mulai dari kebijakan organisasi, program kerja, hingga inovasi yang dilakukan oleh Polda Sumsel.

Seperti yang diungkapkan oleh Aipda Muhammad Aliudin, majalah ini memberikan kesempatan bagi institusi kepolisian untuk mendokumentasikan kegiatan pejabat utama dan personel secara menyeluruh. Tidak hanya itu, informasi dalam majalah ini juga dilengkapi dengan dokumentasi berupa foto dan laporan tertulis yang dapat menjadi bukti autentik atas setiap kegiatan yang dilakukan. Temuan ini diperkuat oleh penelitian dalam jurnal *Inspirasi Manajemen Pendidikan* (2020), yang menyebutkan bahwa *in-house magazine* memiliki peran penting dalam merekam aktivitas organisasi secara terperinci. Dengan adanya dokumentasi ini, majalah internal dapat digunakan sebagai referensi bagi anggota kepolisian untuk memahami perkembangan kebijakan dan program yang telah dijalankan.

Sarana Komunikasi yang Efektif

In-house magazine juga berfungsi sebagai sarana komunikasi yang efektif dalam lingkungan Polda Sumsel. Majalah ini memungkinkan penyebaran informasi yang lebih terstruktur, serentak, tanpa bergantung pada ketersediaan. *In-house magazine* menyebarkan informasi resmi, seperti kebijakan, program, dan pencapaian, kepada seluruh anggota dengan cara yang sistematis dan mudah dipahami. Seperti yang ditegaskan oleh informan bahwa majalah ini menjadi alat komunikasi resmi yang memastikan bahwa setiap personel mendapatkan informasi yang sama terkait kebijakan, program kerja, dan kegiatan yang sedang berlangsung. Hal ini mengurangi potensi kesalahpahaman yang sering terjadi dalam komunikasi organisasi, terutama di institusi besar seperti kepolisian. Hal ini juga didukung oleh temuan lainnya yaitu, menurut penelitian Smith & Taylor (2021), media internal seperti *in-house magazine* memiliki peran strategis dalam meningkatkan keterlibatan anggota organisasi. Dengan adanya majalah ini, personel kepolisian memiliki akses terhadap informasi yang akurat dan tidak mengalami kesenjangan informasi.

Sebagai Bentuk Arsip

Selain berfungsi sebagai media komunikasi, *in-house magazine* juga memiliki peran penting sebagai arsip organisasi. Informasi yang diterbitkan dalam majalah ini tersimpan dalam bentuk cetak, sehingga lebih aman dari risiko peretasan, penghapusan, atau kehilangan data yang sering terjadi pada media digital. Manfaat *in-house magazine Tri Brata News* sebagai bentuk arsip di lingkungan Polda Sumsel meliputi keamanan informasi yang lebih terjamin karena tidak bergantung pada sistem digital yang rentan terhadap peretasan atau kehilangan data, dokumentasi historis yang terstruktur sehingga dapat menjadi rekam jejak institusi dalam mencatat berbagai kebijakan, inovasi, serta peristiwa penting yang dapat dijadikan referensi di masa mendatang, serta nilai legalitas dan akuntabilitas

organisasi yang tinggi karena majalah ini berfungsi sebagai dokumen resmi yang mendukung transparansi serta dapat digunakan sebagai bukti sah, menjadikannya tidak hanya sebagai media komunikasi tetapi juga sebagai alat dokumentasi yang memiliki peran strategis dalam pengelolaan informasi dan tata kelola kelembagaan. Pendapat tersebut diperkuat dengan adanya hasil wawancara dan studi pustaka, yaitu menurut pendapat Aipda Muhammad Aliudin menjelaskan bahwa bidhumas Polda Sumsel menggunakan majalah *Tri Brata News* sebagai hardcopy atau bukti fisik dari setiap kegiatan yang dilakukan oleh pejabat utama maupun personel. Dengan adanya arsip ini, informasi mengenai program kerja dan kebijakan institusi dapat tetap terjaga dan digunakan sebagai bahan evaluasi di masa depan.

Dapat Memperkuat Nilai-Nilai Budaya Kerja Polda Sumsel

Manfaat penggunaan *in-house magazine* dalam memperkuat nilai-nilai budaya organisasi di lingkungan Polda Sumsel dapat dilihat dari perannya sebagai media komunikasi internal yang tidak hanya menyampaikan informasi mengenai kebijakan, program kerja, dan pencapaian institusi, tetapi juga secara konsisten menanamkan serta memperkuat budaya kerja yang profesional, disiplin, dan berintegritas di kalangan personel kepolisian, dengan menampilkan berbagai artikel, wawancara, serta dokumentasi yang menggambarkan standar perilaku yang diharapkan, etos kerja yang harus dijunjung tinggi, serta semangat kolaborasi dalam menjalankan tugas, sehingga setiap anggota dapat memahami, menginternalisasi, dan mencontoh nilai-nilai yang diterapkan oleh organisasi dalam kehidupan kerja mereka sehari-hari, seperti yang telah diuraikan dalam hasil wawancara bahwa keberadaan *in-house magazine Tri Brata News* sangat membantu dalam memperkuat nilai-nilai budaya organisasi karena isi yang disajikan secara rutin menggambarkan budaya kerja, kolaborasi, serta inovasi yang dilakukan oleh para personel, yang pada akhirnya tidak hanya menjadi referensi bagi anggota yang sudah berpengalaman tetapi juga menjadi panduan bagi anggota baru dalam memahami bagaimana bekerja sesuai dengan standar organisasi, membangun identitas bersama yang solid, serta menciptakan lingkungan kerja yang lebih transparan, profesional, dan harmonis dalam mencapai tujuan institusi kepolisian secara menyeluruh.

Sebagai Sarana Apresiasi dan Motivasi

Penggunaan *in-house magazine* di Polda Sumsel tidak hanya berfungsi sebagai media penyebaran informasi, tetapi juga memiliki peran penting sebagai sarana apresiasi dan motivasi bagi anggota kepolisian, di mana majalah ini secara rutin menampilkan berbagai pencapaian, dedikasi, serta kontribusi personel dalam menjalankan tugasnya, baik dalam hal pengungkapan kasus besar, peningkatan pelayanan kepada masyarakat, maupun prestasi lainnya, yang secara tidak langsung memberikan pengakuan terhadap kerja keras mereka dan mendorong semangat untuk terus meningkatkan kinerja, sebagaimana disampaikan oleh salah satu informan dalam penelitian ini yang menyatakan bahwa publikasi mengenai anggota yang berhasil dalam tugasnya membuat mereka merasa dihargai dan semakin termotivasi untuk bekerja lebih baik lagi, serta dapat menjadi

inspirasi bagi rekan-rekan lainnya untuk mengikuti jejak keberhasilan tersebut, selain itu, menurut penelitian yang dilakukan oleh Nawala (2024), media internal seperti in-house magazine tidak hanya berfungsi sebagai alat komunikasi organisasi, tetapi juga sebagai platform penghargaan bagi anggota, karena dengan menampilkan prestasi individu maupun kelompok, majalah internal dapat memperkuat rasa kebersamaan, loyalitas, dan semangat kompetitif yang sehat di dalam lingkungan kerja, hal ini juga sejalan dengan teori komunikasi organisasi dari Miller (2020) yang menyatakan bahwa komunikasi internal yang efektif dapat meningkatkan keterlibatan anggota dan memperkuat budaya organisasi melalui pemberian apresiasi yang terdokumentasi secara resmi, sehingga dalam konteks Polda Sumsel, *in-house magazine* tidak hanya menjadi media dokumentasi dan penyebaran informasi, tetapi juga alat strategis dalam membangun motivasi, memperkuat rasa bangga terhadap institusi, serta mendorong peningkatan kinerja secara berkelanjutan.

Selain menguraikan manfaat penggunaan *in-house magazine* penelitian ini juga mengungkap alasan Polda Sumsel tetap mempertahankan media cetak, meskipun era digital telah membawa perubahan besar dalam cara informasi disebarluaskan, Polda Sumsel tetap mempertahankan penggunaan *in-house magazine* dalam bentuk cetak karena media ini mampu menjangkau seluruh wilayah, termasuk daerah-daerah yang masih mengalami keterbatasan akses internet seperti Musi Banyuasin, Banyuasin, Musi Rawas Utara, Ogan Komering Ulu, dan Ogan Komering Ilir. Selain itu penggunaan *in house magazine* dianggap memberikan kemudahan bagi anggota yang tidak terbiasa atau mengalami kesulitan dalam menggunakan teknologi digital, di mana majalah cetak memastikan bahwa setiap informasi penting mengenai kebijakan, program kerja, dan kegiatan kepolisian dapat langsung diterima tanpa harus bergantung pada inisiatif individu untuk mencarinya di platform online. Seperti yang diungkapkan oleh salah satu informan, Putri Liana Rizkia, yang menyatakan bahwa tidak semua anggota memiliki minat atau kebiasaan untuk secara aktif mencari informasi secara digital, sehingga dengan adanya majalah yang dikirimkan langsung, informasi akan lebih mudah diterima dan bahkan dapat meningkatkan ketertarikan anggota untuk membaca.

Selain itu, tingkat kepercayaan terhadap media cetak seperti *in-house magazine* juga lebih tinggi dibandingkan media digital, ini karena pembuatan *in-house magazine* yang didistribusi langsung oleh Bidhumas Polda Sumsel sebagai sumber resmi, sehingga terhindar dari hoaks atau informasi tidak benar yang kerap terjadi di platform online, sebagaimana yang diungkapkan dalam wawancara oleh salah satu personel yang menyatakan bahwa maraknya berita bohong di internet membuat mereka lebih percaya terhadap informasi yang diterbitkan dalam *Tri Brata News*, temuan ini juga sejalan dengan penelitian Nielsen (2020) yang menunjukkan bahwa media cetak masih dianggap sebagai salah satu sumber informasi yang paling kredibel dibandingkan media digital yang sering kali terpengaruh oleh algoritma atau kepentingan komersial, selain itu. Hasil penelitian oleh Wilianto (2020) juga menunjukkan bahwa media cetak memiliki keunggulan dalam menarik perhatian pembaca pasif dibandingkan media digital yang membutuhkan inisiatif lebih dari penggunaannya untuk mencari informasi, sehingga dalam konteks Polda Sumsel,

in-house magazine tetap menjadi pilihan strategis untuk memastikan informasi tersampaikan dengan efektif, merata, dan tetap terpercaya di kalangan seluruh anggota kepolisian.

Kesimpulan

1. Media penyebaran informasi yang mendalam dan disertai dokumentasi, sehingga kebijakan, program kerja, serta inovasi kepolisian dapat disampaikan secara terperinci dan terkelola.
2. Sarana komunikasi yang efektif, dengan adanya media ini informasi dapat tersampaikan secara resmi, informasi yang diterima setiap pihak sama dan serentak, serta mengurangi kesalahpahaman dalam organisasi.
3. Sebagai bentuk arsip, yang berfungsi sebagai rekam jejak institusi, bentuk transparansi, alat dokumentasi historis, serta lebih aman dari resiko peretasan, penghapusan, ataupun kehilangan data yang sering terjadi pada media digital.
4. Memperkuat nilai-nilai budaya kerja, karena dengan adanya majalah ini dapat menggambarkan standar perilaku yang diharapkan, etos kerja yang harus dijunjung tinggi, serta semangat kolaborasi dalam menjalankan tugas, sehingga setiap anggota dapat memahami, menginternalisasi, dan mencontoh nilai-nilai yang diterapkan oleh organisasi.
5. Sarana apresiasi dan motivasi, yang memberikan penghargaan terhadap pencapaian personel dan meningkatkan semangat kerja mereka.

Selain itu, meskipun era digital telah mengubah cara penyebaran informasi, Polda Sumsel tetap mempertahankan *in-house magazine* dalam bentuk cetak. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor, seperti kemampuannya menjangkau daerah yang memiliki keterbatasan akses internet, kemudahan bagi anggota yang kesulitan dalam menggunakan teknologi digital, informasi dapat sampai tanpa harus dicari tahu, serta kepercayaan yang lebih tinggi terhadap media cetak. Dengan demikian *in-house magazine* tetap menjadi media komunikasi yang relevan bagi Polda Sumsel.

Referensi

- Aditiya, Iip M. "Pesatnya Pergeseran Media Cetak Ke Media Digital Di Indonesia." GoodStats, 2023.
- Agusti, Rahmadina. "Optimalkan Kolaborasi Melalui Teknik Komunikasi Internal Yang Efektif." Kementerian Keuangan Republik Indonesia, no. 2 (2024).
- Andy Nugroho. "Era Digital." Activity.Binus, 2021, 1–5.
- Anugrah, Kiki. "Cyber Relation Dalam Meningkatkan Citra Kepolisian Daerah Jawa Timur." Digilib.Esaunggul.Ac.Id 11, no. 1 (2020): 1–14.

- Ardiansyah, Risnita, and M. Syahrani Jailani. "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif." *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 1–9.
- Budiman, Marson James, and Fanny Jouke Doringin. "Peran Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Eksistensi LPM Dimensi." *Biomaterials* 07, no. 12 (2023): 85–90.
- Caron, Justin, and James R Markusen. *Studi Pustaka*, 2020.
- Elko, Muhammad Riezko Bima. "Daerah Di Sumsel Belum Terjangkau Telekomunikasi Dan Internet." *Sumsel Antara News*, 2022.
- Erika. "Fakta Sejarah Polda Sumsel." *PALPOS*, 2022. <https://palpos.disway.id/read/636690/ini-10-fakta-sejarah-polda-sumsel-nomor-4-bikin-terkejut>.
- Fajarina, Euis Nurul Bahiyar, Fransisca Sekar Kinasih, Reza Indrayana, Gabriela Manallu, and Tatas Nara. "Pembuatan In-House Magazine Untuk Umkm Kriwil Salon." *Digilib.Esaunggul.Ac.Id* 08 (2022): 216–24. https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Journal-24559-11_2542.pdf.
- Fatmawati, Indria, Bagus Rachmad Saputra, Iva Ning Nur Agustin, Nabila Shofana, and Nurul Indika Wardhani. "Peran Komunikasi Dalam Peningkatan Kinerja Organisasi Di Pendidikan." *Improvement: Jurnal Ilmiah Untuk Peningkatan Mutu Manajemen Pendidikan* 8, no. 1 (2021): 1–17.
- Fitriyah, Luluk Atul, Arina Manasikana, Lukmanul Hakim, Najiburrahman, and Mu'allimin. "Peran Penting Komunikasi Internal Dalam Menciptakan Budaya Organisasi Yang Positif." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1, no. 5 (2024): 372–77.
- George, Tegan. "Semi - Structured Interview." *Scribbr*, no. May (2022): 1–17.
- Hardian, Miko, and Aan Restu Mukti. "Biro Sumber Daya Manusia Polda Sumatera Selatan." *Djournal*, 2020.
- Hidayat, Malik, Wiwik Pratiwi, and Tikkos Sitanggang. "Komunikasi Dalam Organisasi." *KANGMAS: Karya Ilmiah Pengabdian Masyarakat* 4, no. 3 (2023): 113–16. <https://doi.org/10.37010/kangmas.v4i3.1342>.
- Muspawi, Mohamad, Masita, and Swastini. "Komunikasi Organisasi Dan Motivasi." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, no. 2 (2023): 7432–40.
- Pangestu, Kukuh Ardi. "Efektivitas Majalah Internal ' Bulletin Badan Kepegawaian Negara ' Sebagai Sarana Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan Badan Kepegawaian Negara." *Political Science*, 2020.

- Paramita, Arya Dwi, Anggadewi Widyastuti, Ayu Christy Lopian, Ratih sekar Pratiwi, and Namira Rahajeng Permatatika. "The Power of Internal Communication" AMAZON.COM, 2021.
- Paul, Arjun. "The Power of In-House Magazines : Building Culture , Engagement , and Communication." LinkedIn 1 (2024).
- Prasetijowati, Tri, and Dinita Sari. "Peran Komunikasi Organisasi Ketua Himapura Dalam Meningkatkan Motivasi Berorganisasi Anggota Himpunan Mahasiswa Administrasi Publik Universitas Bhayangkara Surabaya." *Journal Administrasi Publik Dan Ilmu Komunikasi* 8, no. 2 (2021): 99–106.
- Prasetijowati, Tri, Fierda Nurany, and Ari Layli Rahmawati. "Peran Komunikasi Organisasi Bagi Pemimpin Dalam Menangani Problem Solving Di Ukm Badminton Club Universitas Bhayangkara Surabaya." *Jurnal Ilmiah Politik, Kebijakan Dan Sosial* 5, no. 1 (2023): 73–83.
- Reddy, Mary Madhavi. "Pentingnya Komunikasi Internal." *blog.empuls.io*, 2024.
- Ruck, Kevin. "Exploring Internal Communication," 2020.
- Saleh, Zamharirah. "Pengembangan Potensi Diri Anak Melalui Program Kegiatan Islami Majelis Anak Shaleh Kota Parepare." *Repository.Iainpare* 1 (2021): 9–25.
- Sari, Bulan Purnama, Titik Purwinarti, and Iis Mariam. "Analisa Pengelolaan Media Internal Website Smile Pada PT Semen Indonesia (PERSERO)." *Repository.Pnj.Ac.Id*, no. 3 (2022): 1–10.
- Sari, Hariani Kumala. "Pentingnya Komunikasi Internal Dalam Organisasi." *kompasiana.com*, 2025.
- Septawani, Magdalena Amelia. "Pentingnya Komunikasi Internal Dalam Perusahaan." *qubisa.com*, 2023.
- Siregar, Robert Tua, Ujang Enas, Debi Eka Putri, and Imaluddin Hasbi. *Komunikasi Internal*, 2021.
- Suwanto, Nurjaya Nurjaya, Denok Sunarsi, Achmad Rozi, and Azhar Affandi. "Pengaruh Komunikasi Internal Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bagian Produksi Pt Adicipta Boga Intiprima Jakarta Pusat." *Jurnal Tadbir Peradaban* 1, no. 3 (2021): 222–29.
- Suyasa, I Made, and I Nyoman Sedana. "Mempertahankan Eksistensi Media Cetak Di Tengah Gempuran Media Online." *Journal Unbara*, 2020, 56–64.

-
- Triningsih, Anisa. "Pengaruh Pemanfaatan Pengadaan Transportasi Darat Terhadap Pelayanan Publik Oleh Perum Damri." *Jurnal Transportasi* 2, no. 1 (2020): 12–26.
- WIKIPEDIA. "Kepolisian Daerah Sumatera Selatan," 2020. https://id.wikipedia.org/wiki/Kepolisian_Daerah_Sumatera_Selatan.
- Yanuar, Irfan, Muhammad Saripudin, Yama Pradana Sumbodo, and Rizky Fajar Meirawan. "Pengaruh Majalah Internal Terhadap Rutinitas Minat Baca Karyawan Pt Kci Jabodetabek." *Inspiratif Pendidikan* 12, no. 1 (2023): 145–53. <https://doi.org/10.24252/ip.v12i1.39054>.
- Yuniati, Ulfa. "Metode Penulisan Laporan KKP." *Angewandte Chemie International*, 2021, 40–45.
- Yusri, Ahmand Zaki, and Diyan. "Pengaruh Komunikasi Internal Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bagian Quality Control PT Pacific Eastern Coconut Utama Pangandaran." *Jurnal Ilmu Pendidikan* 7, no. 2 (2020): 809–20.