

# Sistem Informasi Penjualan Paket Data Berbasis Website pada UMKM Rambo Data

Dicky Prasetyo Endrianto, Sumarno\*

**Abstrak:** UMKM Rambo Data, distributor nasional kredit elektronik dan paket data, beroperasi di Sidoarjo dan berkolaborasi dengan 15 mitra aktif. Berkembangnya internet telah memberdayakan pemilik bisnis untuk menggunakan situs penjualan guna meningkatkan aksesibilitas konsumen dan mempermudah transaksi, namun Rambo Data menghadapi keterbatasan dalam pemasaran dan jangkauan promosi. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan situs penjualan yang lebih efektif untuk memperkuat strategi pemasaran UMKM Rambo Data. Dengan menggunakan metode coba-coba untuk pengembangan dan evaluasi situs web melalui metrik penjualan, studi ini menemukan bahwa sistem penjualan baru secara signifikan meningkatkan penjualan Rambo Data. Ini mengonfirmasi bahwa platform penjualan online yang dioptimalkan dapat secara efektif mengatasi keterbatasan pemasaran dan menarik lebih banyak pelanggan, menunjukkan bahwa alat digital sangat penting dalam meningkatkan efisiensi pemasaran untuk usaha kecil dan menengah.

**Kata Kunci:** Website, Penjualan, UMKM Rambo Data

DOI:

<https://doi.org/10.47134/ijat.v1i3.3102>

\*Correspondence: Sumarno

Email: [sumarno@umsida.ac.id](mailto:sumarno@umsida.ac.id)

Received: 11-07-2024

Accepted: 10-07-2024

Published: 15-07-2024



**Copyright:** © 2024 by the authors. Submitted for open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (BY SA) license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

**Abstract:** UMKM Rambo Data, a national distributor of electronic credits and data packages, operates in Sidoarjo and collaborates with 15 active partners. The proliferation of the internet has empowered business owners to use sales websites to enhance consumer accessibility and streamline transactions, yet Rambo Data faced limitations in marketing and promotional outreach. This research aimed to develop a more effective sales website to bolster marketing strategies for UMKM Rambo Data. By employing a trial-and-error method for the website's development and subsequent evaluation through sales metrics, the study found that the new sales system significantly boosted Rambo Data's sales. This confirms that an optimized online sales platform can effectively overcome marketing limitations and attract more customers, suggesting that digital tools are pivotal in enhancing marketing efficiency for small and medium enterprises.

**Keywords:** Website, Sales, MSME Rambo Data

## Pendahuluan

Rambo Data adalah bisnis UMKM yang berlokasi di desa Kalipecabean Candi Sidoarjo dan memiliki toko HR Cell (Koo & Wijaya, 2022). Rambo Reload adalah distributor pulsa elektrik nasional, paket data, PPOB, dan voucher, dan Rambo Data memiliki beberapa reseller yang melayani transaksi pulsa dan paket internet (Nurhayat et al., 2022). Rambo

Data memiliki dua cabang, salah satunya adalah HRCCell, yang dikelola secara langsung oleh pemiliknya(Hanif & Ramadhan, 2021).

Seiring perkembangan teknologi informasi, semakin banyak media yang menyediakan berbagai jenis informasi.Salah satunya adalah Internet, penyedia media informasi yang umum dan mudah diakses di era modern . Informasi dapat disajikan dengan mudah, cepat, aktual, dan fleksibel melalui internet, yang dapat diakses kapan saja dan di mana saja. Internet saat ini tidak hanya berfungsi sebagai media informasi tetapi juga sebagai peluang bisnis. Memanfaatkan internet sebagai alat penjualan online adalah contohnya .

Dengan kata lain, internet telah menjadi komponen yang sangat bermanfaat bagi bisnis dalam hal media dan promosi(Pradifta & Widiati, 2024). Dengan adanya internet, bisnis dapat memasarkan produknya dengan mudah . Internet juga menjadi sarana bagi bisnis untuk mengembangkan bisnisnya, karena perusahaan dapat mempromosikan usahanya dengan mudah kapan pun mereka mau. Internet, yang dapat diakses kapan saja, akan menjadi sarana bagi perusahaan untuk menyebarluaskan bisnisnya dan akan membuat lebih mudah bagi perusahaan untuk memberi tahu calon konsumennya tentang produk yang ditawarkan Perusahaan . Karena internet mudah diakses, perusahaan dapat lebih mudah menyampaikan bisnisnya kepada calon konsumennya .

Karena kemampuan internet untuk memproses informasi dengan cepat dan akurat, internet sudah menjadi kebutuhan bagi masyarakat. Ini berlaku bahkan untuk bisnis yang ingin mempromosikan produk mereka. Mengingat hal ini, banyak bisnis yang menguntungkan dari menggunakan internet sebagai sumber daya mereka. Saat ini, banyak perusahaan penyedia layanan internet yang tersebar luas menjadi sangat terkenal. Pemanfaatan internet sebagai ladang bisnis tidak hanya dilakukan oleh perusahaan, tetapi juga oleh UMKM. Salah satu contohnya adalah toko pulsa yang menjual paket data internet sebagai cara untuk menghasilkan uang. Paket data perusahaan tidak akan berhenti selama orang membutuhkannya atau berkomunikasi dengan orang lain. Memang, perusahaan akan berkembang dan berkembang karena persaingan yang semakin ketat antar produsen untuk menguasai pasar. Kompetensi ini memungkinkan berbagai jenis kemudahan, kenyamanan, dan kepuasan pelanggan(Azhar, 2023).

Pemilik bisnis sering menggunakan website penjualan untuk menarik pelanggan untuk membeli barang mereka di era modern.Karena mudahnya berbelanja dan mengakses informasi melalui internet, website penjualan telah menjadi trend pasar tersendiri. Para pemilik bisnis juga menggunakannya sebagai cara yang menarik untuk mempromosikan bisnis mereka di era digital ini.Untuk mengatasi kekurangan pemasaran produk dan media promosi pada Rambo Data, penulis akan membuat website penjualan yang lebih realistis.

Berdasarkan penjelasan latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk merancang suatu sistem penjualan dengan mengajukan judul “Sistem Informasi Penjualan Paket Data Berbasis Website Pada Umkm Rambo Data” (Dias & Muhallim, 2022).

## Metode Penelitian

Penulis menggunakan berbagai teknik untuk mendapatkan bahan-bahan yang diperlukan untuk melakukan perancangan sistem yang akan dibuat dalam penelitian ini, termasuk :

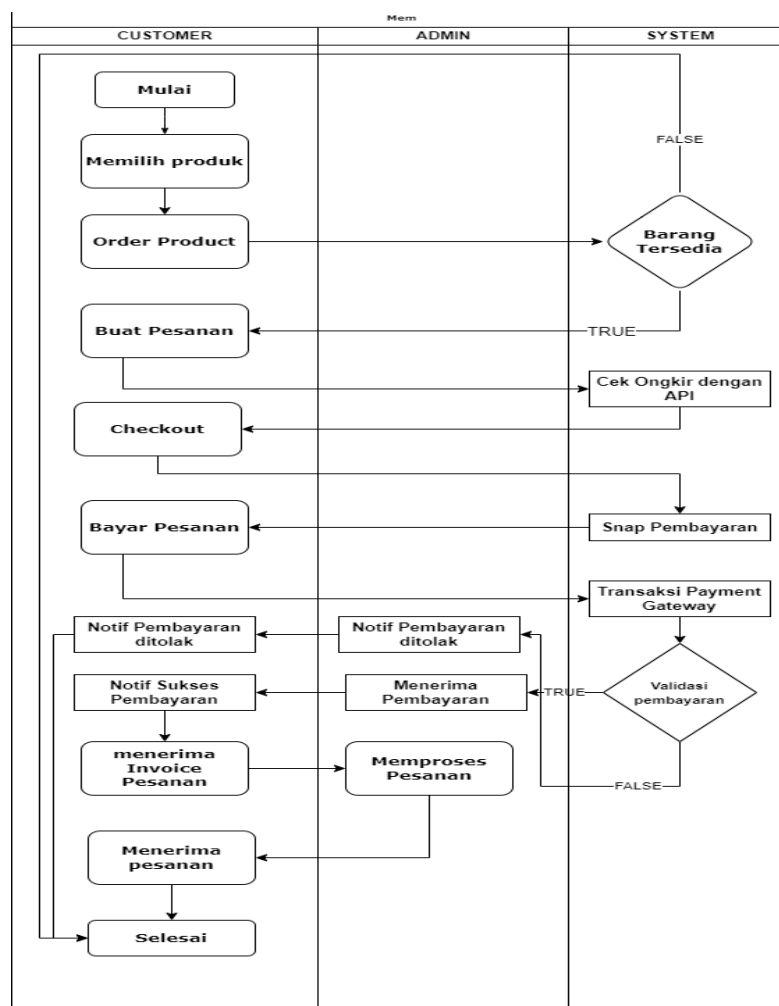
### 1. Metode Pengumpulan Data :

- a. Observasi adalah metode pengumpulan data yang menggunakan pengamatan langsung terhadap objek yang akan diteliti. Jenis data yang dikumpulkan di Rambo Data mencakup semua jenis produk yang dijual (Yusriyannah, 2019).
- b. Untuk mendapatkan data yang tepat dan relevan, penulis melakukan wawancara langsung dengan pihak-pihak terkait. Tujuan dari wawancara ini adalah untuk mengetahui sistem yang saat ini digunakan untuk mengevaluasi kelemahan yang ada, yang kemudian dapat digunakan sebagai referensi selama pengembangan program.
- c. Data tentang aktivitas, profil bisnis, dan data penjualan saat ini dikumpulkan melalui metode yang dikenal sebagai dokumentasi untuk digunakan sebagai dasar pengembangan sistem.

### 2. Dalam melakukan tahap perancangan dan pembuatan aplikasi ini penulis menyertakan proses dan komponen-komponen yang dikerjakan sebagai berikut ini :

#### a. Flowchart

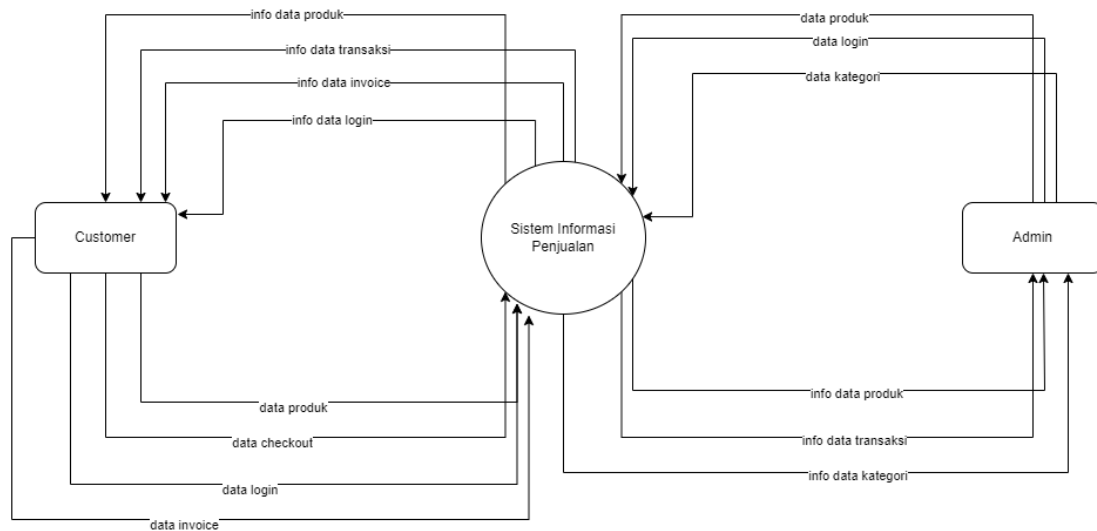
Tujuannya adalah untuk menjelaskan langkah-langkah dan prosedur yang digunakan. Gambar berikut menunjukkan diagram alur yang menggambarkan sistem yang berjalan, administrator, dan user. Gambar di bawah menunjukkan flowchart yang jelas tentang hal ini (Sari & Alfarisi, 2024).



Gambar 1. Flowchart

## b. Diagram Konteks

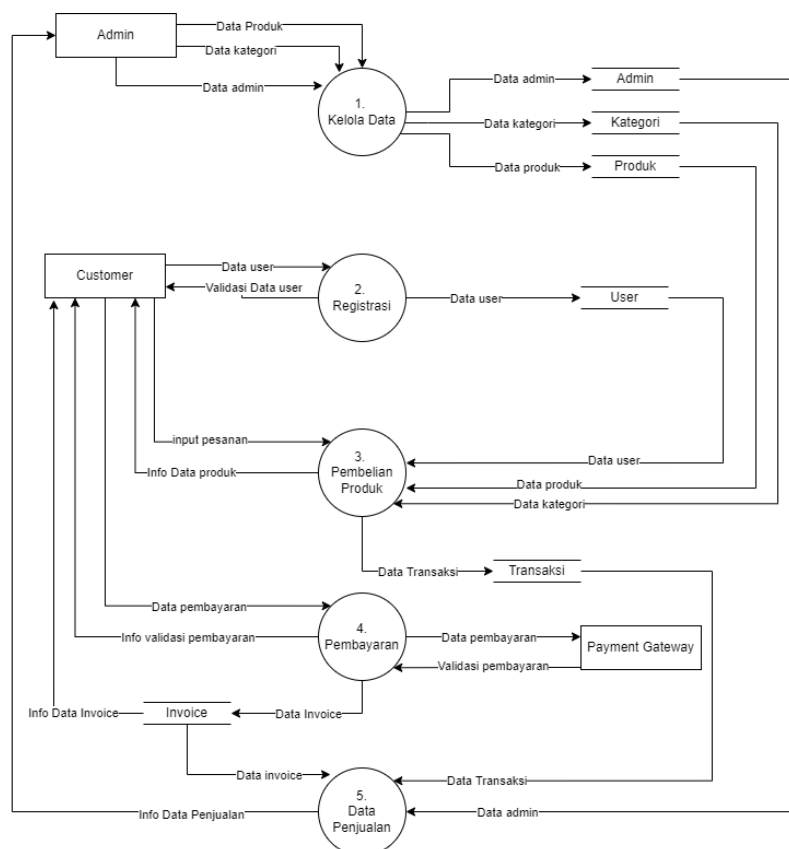
Setiap aliran data menuju suatu proses ditunjukkan pada diagram konteks. Sistem dioperasikan oleh dua entitas, admin dan user, yang masing-masing memiliki data masukan dan keluaran. Gambar berikut menunjukkan detailnya (Darmawan, 2022).



Gambar 2. DFD Level 0

### c. Data Flow Diagram (DFD) Level 1

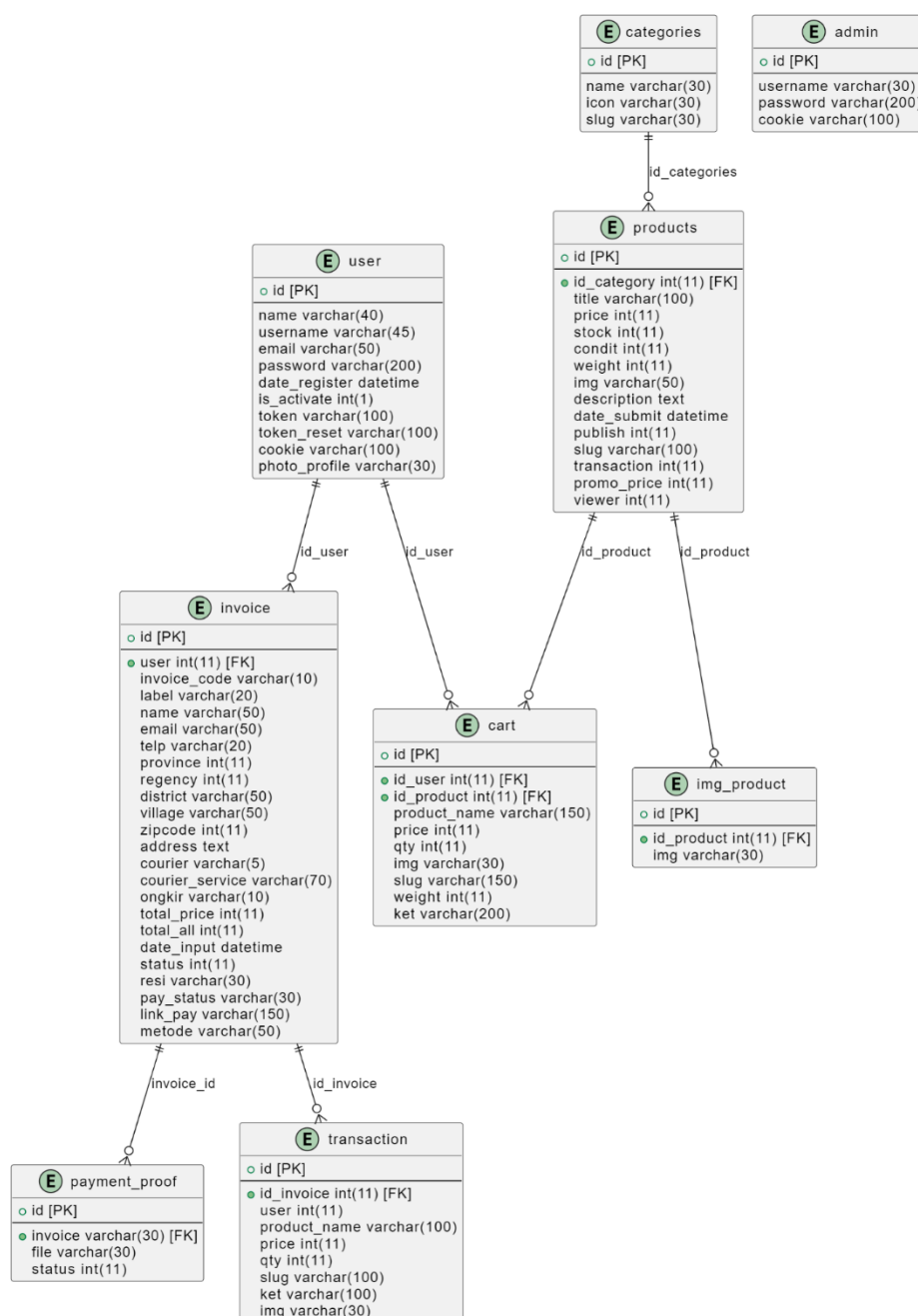
DFD level 1 adalah pengembangan dari diagram konteks. Terdapat tiga entitas di DFD level 1, yaitu admin, user, dan payment gateway, masing-masing dengan aliran data mereka sendiri. Setiap aliran data akan disimpan ke dalam database(Sugina & Noviyanti, 2020). Ini adalah gambar DFD level 1 .



Gambar 3. DFD Level 1

#### d. Class Diagram

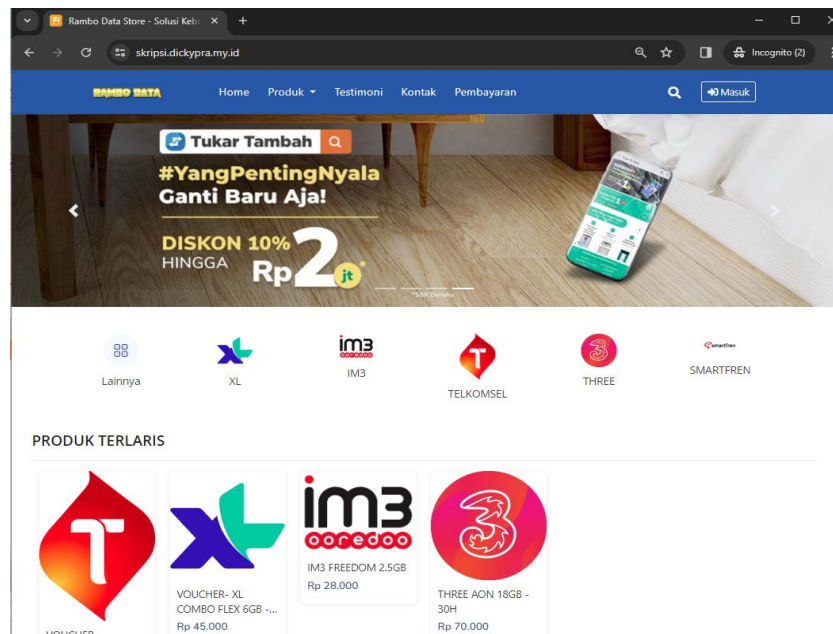
Himpunan entitas dan himpunan relasi membentuk komponen class diagram, yang akan diubah kemudian. Gambar di bawah ini menunjukkan diagram hubungan entitas sistem ini. Atribut pada diagram hubungan entitas ini dapat dimasukkan ke dalam tabel (Saputra & Hamdani, 2020).



Gambar 4. Class Diagram

## Hasil dan Pembahasan

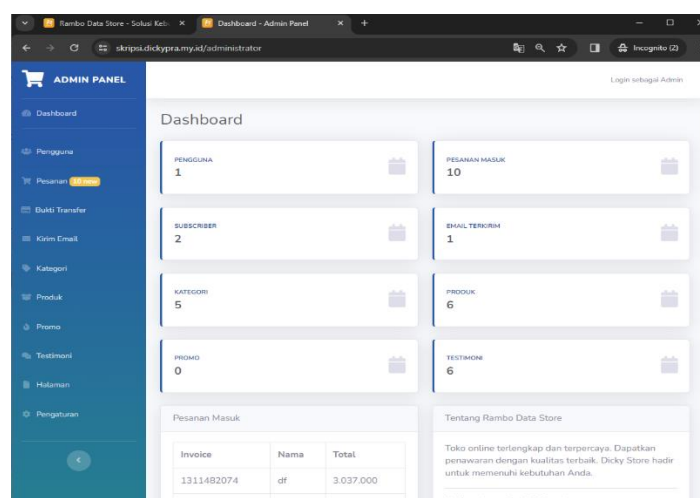
### 1. Halaman Utama Website



Gambar 5. Halaman Utama Website

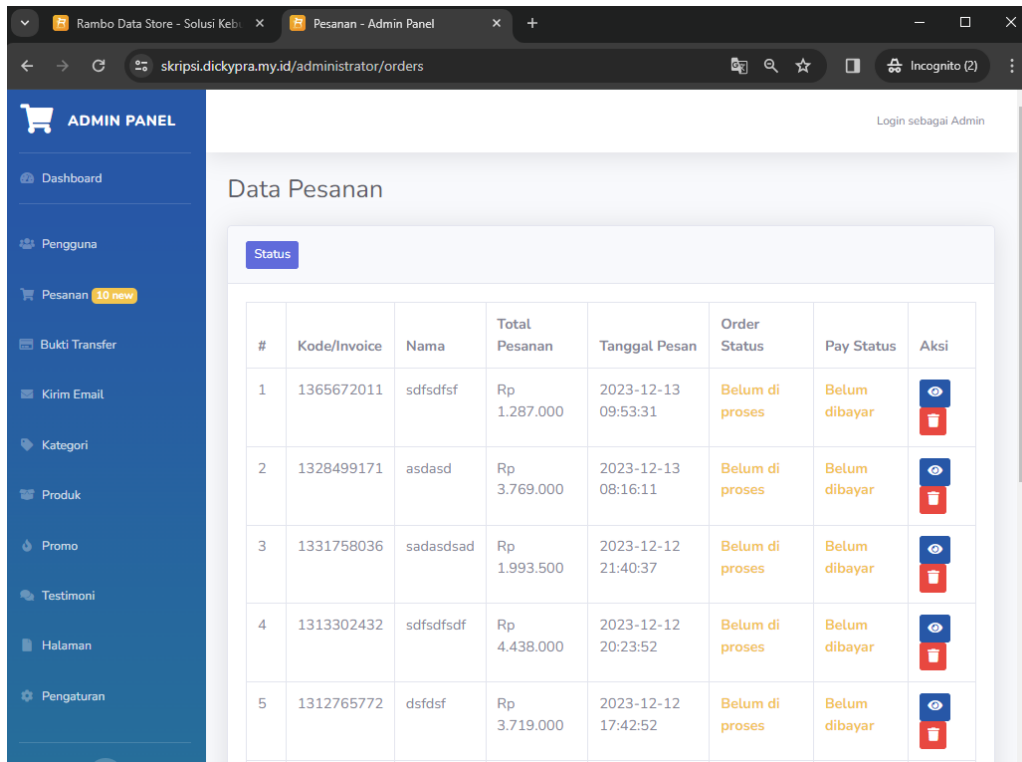
Gambar 5, Pada halaman utama website ini jika diakses oleh pengguna maka akan ditampilkan mengenai kategori produk yang tersedia, testimoni dari pengguna website, informasi kontak situs web dan juga pembayaran atas pembelian produk. Selain itu, ditampilkan juga mengenai produk terlaris serta produk terbaru serta adanya opsi login (Mutaqin et al., 2023).

### 2. Halaman Menu Administrator



Gambar 6. Halaman Dashboard

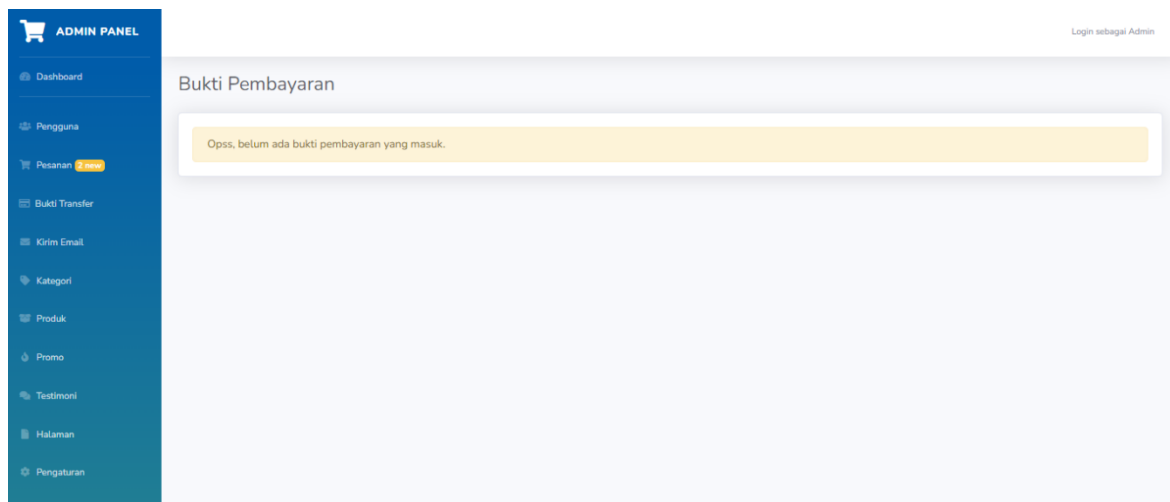
Halaman dashboard merupakan halaman setelah admin melakukan proses login dengan memasukkan nama user dan password. Pada halaman ini, menampilkan laporan pesanan masuk, ringkasan singkat mengenai website Rambo Data Store. Selanjutnya menampilkan ringkasan data-data dari menu berupa berapa pengguna website, pesanan masuk, subscribe, email terkirim, kategori produk, produk yang tersedia, promo dan testimoni dari pengguna (Pratama & Eviyanti, 2024).



| # | Kode/Invoice | Nama      | Total Pesanan | Tanggal Pesan       | Order Status    | Pay Status    | Aksi                                                                                                                                                                        |
|---|--------------|-----------|---------------|---------------------|-----------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 1365672011   | sdfsdfs   | Rp 1.287.000  | 2023-12-13 09:53:31 | Belum di proses | Belum dibayar |    |
| 2 | 1328499171   | asdasd    | Rp 3.769.000  | 2023-12-13 08:16:11 | Belum di proses | Belum dibayar |   |
| 3 | 1331758036   | sadasdsad | Rp 1.993.500  | 2023-12-12 21:40:37 | Belum di proses | Belum dibayar |   |
| 4 | 1313302432   | sdfsdfsdf | Rp 4.438.000  | 2023-12-12 20:23:52 | Belum di proses | Belum dibayar |   |
| 5 | 1312765772   | dsfsdf    | Rp 3.719.000  | 2023-12-12 17:42:52 | Belum di proses | Belum dibayar |   |

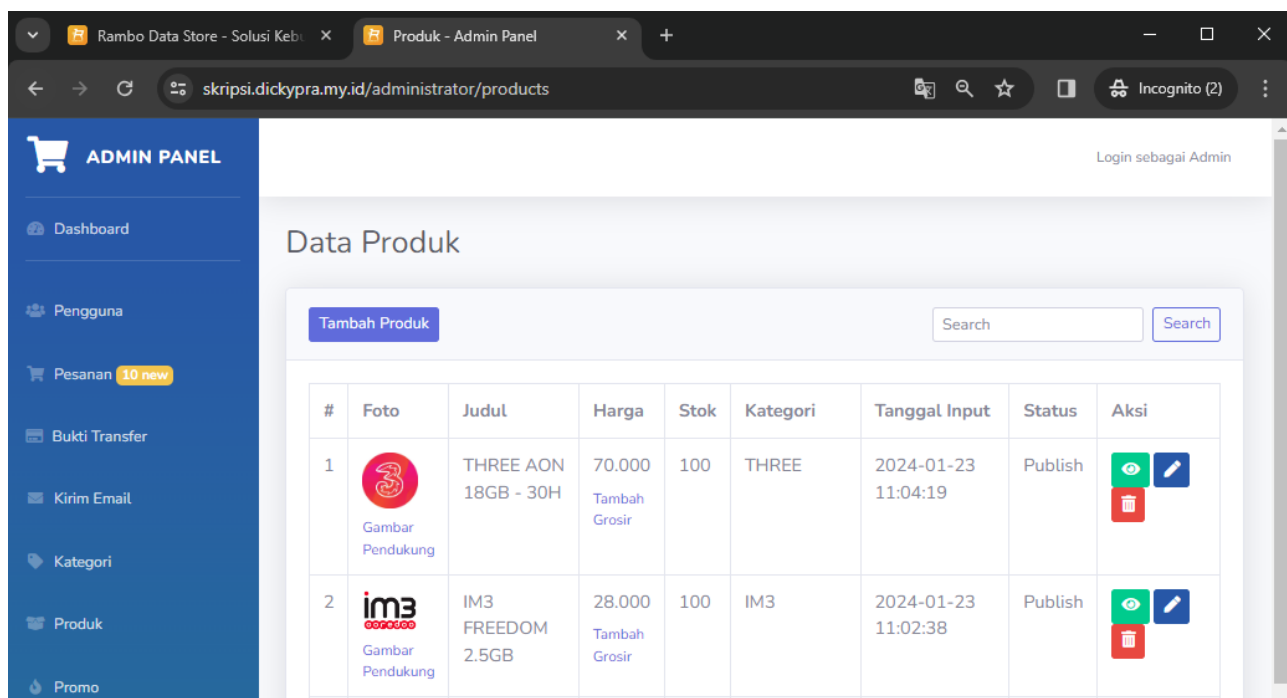
**Gambar 7.** Halaman Data Pesanan

Gambar 7, Halaman data pesanan menampilkan informasi terkait pesanan yang dipesan oleh pengguna atau pelanggan. Pada halaman ini menampilkan invoice pesanan, nama pengguna, total harga pesanan, tanggal pembelian, status pesanan dan status pembayaran



Gambar 8. Halaman Bukti Tranfer

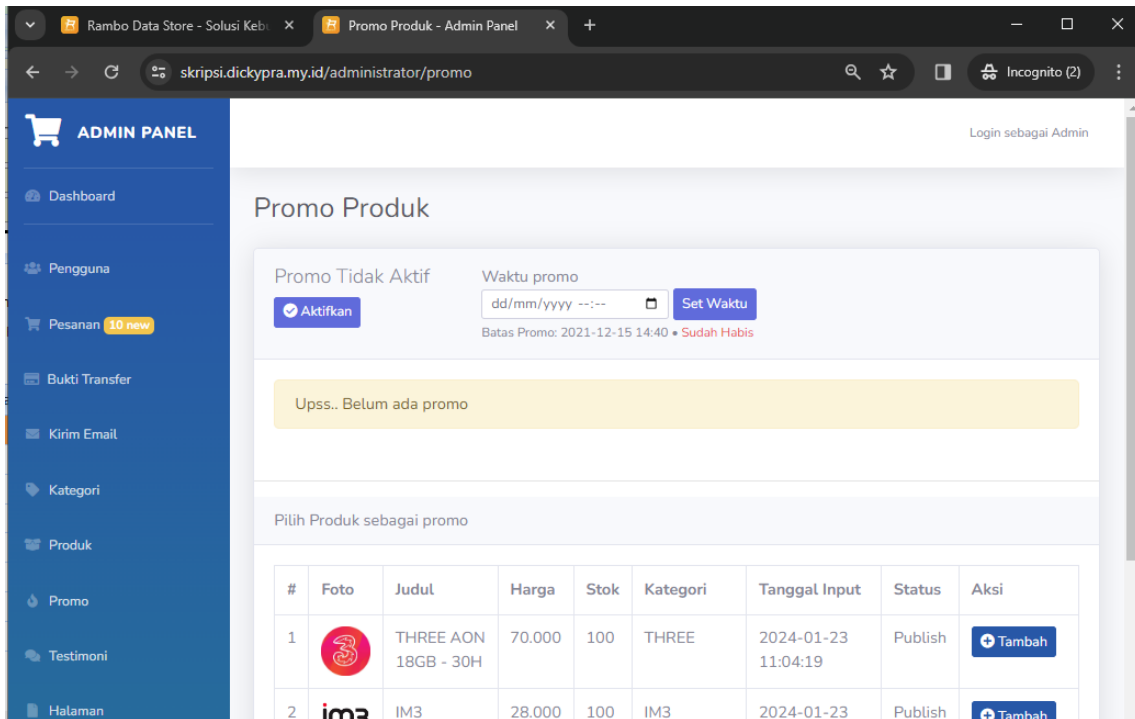
Gambar 8, Halaman ini menampilkan bukti transfer, seperti salinan atau gambar bukti transfer bank atau tanda terima digital yang memverifikasi bahwa pembayaran telah diterima.



Gambar 9. Halaman Data Produk

Gambar 9, Pada halaman data produk menampilkan berbagai macam produk yang disesuaikan dengan Foto produk, Judul, Harga, Stok yang tersedia, Kategori produk, tanggal input. Selanjutnya admin diberikan akses untuk dapat menambahkan produk dengan memasukkan data dari produk yang akan diinput seperti judul produk, Harga, Jumlah, kategori, kondisi produk, berat, foto produk, status update produk,

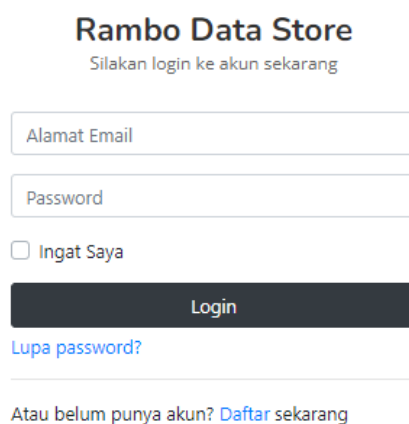
pengiriman notifikasi melalui email kepada pelanggan secara otomatis serta menuliskan deskripsi produk yang akan diluncurkan.



Gambar 10. Halaman Promo Produk

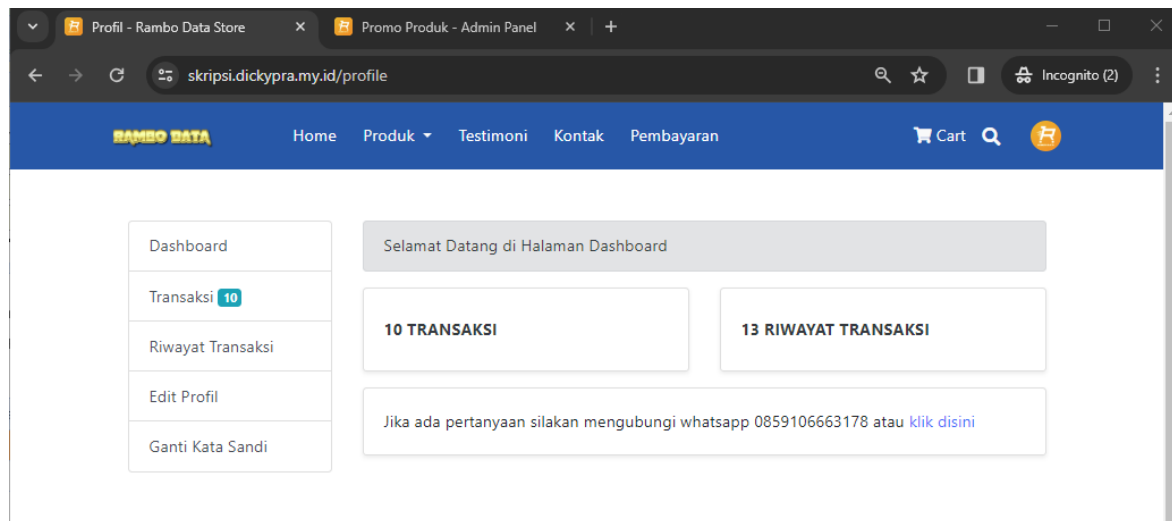
Pada Gambar 10, admin diberikan akses untuk memilih produk mana yang akan di aktifkan sebagai produk promo serta memberikan harga promo. Selanjutnya, admin juga dapat mengaktifkan atau menonaktifkan produk yang diluncurkan sebagai produk promo mensetting produk waktu promo berlangsung

### 3. Halaman User



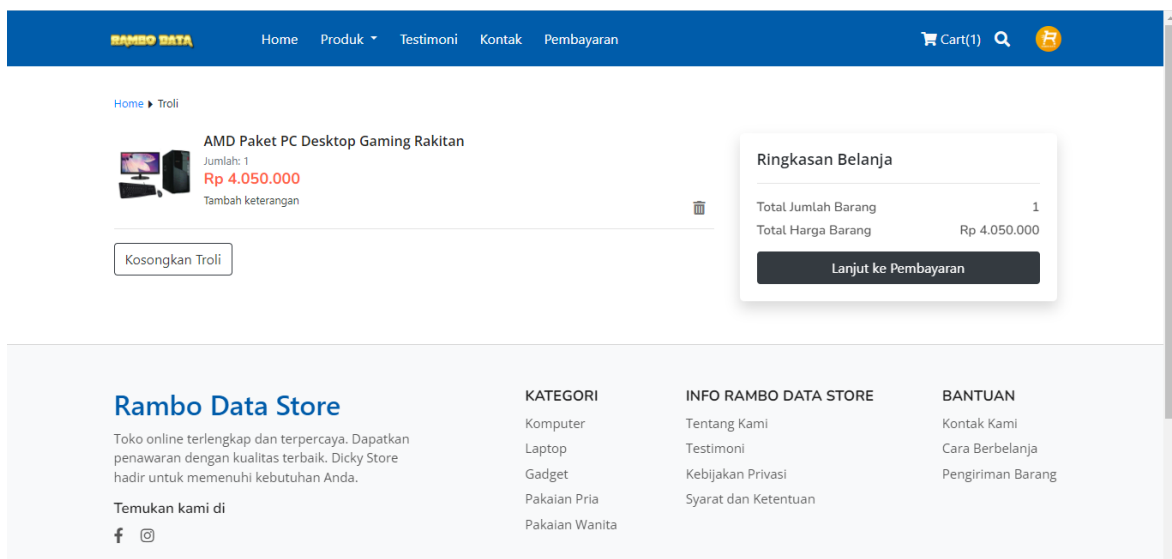
Gambar 11. Halaman Login

Pada gambar 11, Setelah pengguna mengisi formulir pendaftaran, mereka akan diminta untuk memasukkan username dan password pada halaman login. Setelah memasukkan data yang benar, pengguna akan diarahkan ke halaman utama situs web yang memiliki beberapa menu.



**Gambar 12.** Halaman Dashboard user

Pada gambar 12, halaman ini menampilkan data transaksi yang sedang berlangsung dan data riwayat transaksi. Selanjutnya di sajikan kontak whatsapp bila user memiliki pertanyaan bisa menghubungi kontak tersebut



**Gambar 13.** Halaman Keranjang Belanja

Gambar 13, Dalam hal ini, jika seorang pengguna memilih produk untuk dibeli, produk tersebut akan ditambahkan ke dalam keranjang belanja. Sebelum pengguna

melanjutkan ke tahap Check Out, mereka memiliki kemampuan untuk mengubah pesanan yang ada di halaman tersebut.

| Produk                             | Jumlah | Ket | Harga    |
|------------------------------------|--------|-----|----------|
| # VOUCHER- XL COMBO FLEX 6GB - 30H | 1      | -   | Rp45.000 |

**Alamat Pengiriman**

Alamat Sebagai:

Nama Penerima:

Nomor Telepon:

Kode Pos:

Contoh: 081234567890

**Ringkasan Belanja**

Total Belanja: Rp45.000

Biaya Pengiriman: Rp0

Total Tagihan: Rp45.000

**Bayar Sekarang**

**Gambar 14.** Halaman Transaksi Pembayaran

Pada gambar 14, Halaman ini menampilkan transaksi yang dilakukan oleh user atau pengguna. Halaman ini menampilkan order id, tanggal pesanan, total jumlah pembayaran dan status pembayaran. Dimana pembayaran transaksi ini, dibatasi sampai 1 x 24 jam. Jika terlewat dari batas yang ditentukan, maka transaksi otomatis batal

**Dashboard**

**Transaksi 1**

Riwayat Transaksi

Edit Profil

Ganti Kata Sandi

Kamu belum melakukan pembayaran. Klik tombol dibawah untuk melihat panduan pembayaran, (batas maksimal pembayaran 1x24jam)

**Panduan Pembayaran**

**Detail Pesanan**

Order ID: 1328499171

Tanggal Pesan: 2023-12-13 08:16:11

Status: **Belum dibayar**

Total Pembayaran: **Rp3.769.000**

**Alamat Pengiriman**

Nama Penerima: asdasd

Alamat: dadadas

dasdsad - dsada

Banjarbaru Kalimantan Selatan - 3242

Telepon: 43242342

**Produk Pesanan**

OPPO A91 8/128GB Special Online Edition

Jumlah: 1

**Rp3.699.000**

**Ringkasan Pembayaran**

Jumlah Produk: 1

Harga Produk: Rp3.699.000

Ongkis Kirim: Rp70.000

Total Belanja: **Rp3.769.000**

**Status Pesanan**

Sudah dibayar: ☐

Sedang diproses: ☐

Dalam pengiriman: ☐

Sampai Tujuan: ☐

**Gambar 15.** Halaman Detail transaksi

Pada gambar 15, halaman ini menampilkan total keseluruhan data transaksi yang telah dilakukan oleh user. Halaman ini menampilkan order id, tanggal pesanan, total pembayaran, alamat pengiriman dan produk yang dipesan

| # | BANK | Nomor Rekening | Atas Nama                |
|---|------|----------------|--------------------------|
| 1 | DANA | 089685259671   | Dicky Prasetyo Endrianto |
| 2 | BNI  | 0734267074     | Dicky Prasetyo Endrianto |

**Gambar 16. Halaman Pembayaran**

Pada gambar 16, halaman ini memberikan form untuk user yang ingin melakukan pembayaran pada invoice yang sudah dipesan tadinya.

#### A. Hasil Pengujian Black-Box Testing

Metode Blackbox Testing memungkinkan pengujian software tanpa memperhatikan detailnya. Black Box Testing mencoba program yang telah dibuat dengan mencoba memasukkan data pada setiap formnya. Pengujian ini diperlukan untuk memastikan bahwa program tersebut memenuhi persyaratan perusahaan. Metode Black Box digunakan untuk melakukan pengujian sistem untuk mengetahui kelemahan sistem agar data yang dihasilkan sesuai dengan data yang dimasukkan setelah data dieksekusi dan untuk menghindari kesalahan dan kekurangan aplikasi sebelum digunakan oleh pengguna.

**Tabel 1. Pengujian Blackbox Testing**

| No | Pengujian | Test Care                    | Hasil Yang diharapkan | Hasil Pengujian |
|----|-----------|------------------------------|-----------------------|-----------------|
| 1  | Login     | Username atau Password benar | Masuk kehalaman login | Valid           |

|    |                |                                                                                                                                  |                                                                 |       |
|----|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------|
|    |                | Username atau password salah                                                                                                     | Tetap dalam halaman login                                       | Valid |
| 2  | Dashboard      | Lihat data menu                                                                                                                  | Menampilkan data dari menu                                      |       |
| 3  | Pengguna       | Lihat data user                                                                                                                  | Menampilkan data profil                                         | Valid |
| 4  | Data pesanan   | Admin memasukkan kode invoice                                                                                                    | Menampilkan status data pesanan                                 | Valid |
| 5  | Bukti transfer | Lihat bukti tranfer                                                                                                              | Menampikan bukti tranfer                                        | Valid |
| 6  | Kirim email    | Admin melakukan pengiriman email kepada pengguna                                                                                 | Menampilkan data email yang telah dikirim                       | Valid |
| 7  | Kategori       | Admin menambahkan kategori baru                                                                                                  | Menampilkan detail kategori baru                                | Valid |
| 8  | Produk         | Admin menekan tambah produk, masukkan judul produk, harga, jumlah, kategori, kondisi, berat, foto, status serta deskripsi produk | Menampilkan form mengisi data produk untuk di simpan oleh admin | Valid |
| 9  | Promo          | Admin menekan tambah pada suatu produk yang akan ditampilkan dengan harga promo                                                  | Menampilkan produk dengan harga promo pada halaman user         | Valid |
| 10 | Testimoni      | Admin menekan tambah,                                                                                                            | Menampilkan komentar user mengenai produk atau aplikasi         | Valid |

masukkan  
nama serta isi

**Tabel 2.** Pengujian Blackbox Testing

| No | Pengujian         | Test Care                                                            | Hasil<br>Yang<br>diharapkan                                              | Hasil Pengujian |
|----|-------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1  | Registrasi        | Masukkan nama lengkap, alamat email, password dan konfirmasi pasword | Masuk kehalaman login                                                    | Valid           |
| 2  | Login             | Masukkan alamat email dan password                                   | Masuk halaman utama website                                              | Valid           |
| 3  | Dashboard         | Lihat Detail transaksi                                               | Menampilkan data transaksi yang sedang berlangsung dan riwayat transaksi | Valid           |
| 4  | Keranjang Belanja | Masukkan produk                                                      | Menampilkan halaman yang berisikan produk, harga, jumlah dan keterangan  | Valid           |
| 5  | Pembayaran        | Masukkan Kode pesanan dan bukti tranfer                              | Menampilkan gambar bukti tranfer pada admin                              | Valid           |
| 6  | Ubah Profil       | Mengubah profil                                                      | Menampilkan detail profil                                                | Valid           |
| 7  | Ganti Kata Sandi  | Mengubah password                                                    | Password dapat diubah                                                    | Valid           |

Pengujian sistem informasi melalui metode black box testing memungkinkan proses pengujian fitur sistem untuk memverifikasi kemampuan pengguna untuk mengakses sistem dengan menggunakan username dan password yang mereka daftarkan. Tidak ada kesalahan sistem yang ditemukan selama pengujian data normal, yang menunjukkan bahwa program berjalan dengan baik sesuai harapan. Prosedur dan batasan penggunaan yang jelas diperlukan untuk memastikan bahwa situs web tetap

stabil. Selain itu, pengujian ini dilakukan untuk mengevaluasi kemampuan perangkat lunak atau aplikasi untuk menjalankan perintah, memastikan apakah aplikasi dapat berfungsi dengan baik pada perangkat yang digunakan, dan memastikan keamanan program.

## Simpulan

Hasil uji coba dan implementasi Sistem Informasi Penjualan Paket Data Berbasis Website Pada Umkm Rambo Data menunjukkan bahwa sistem ini dirancang untuk merancang dan mengimplementasikan sistem penjualan berbasis website pada Rambo Data, serta untuk mempermudah penjualan dan promosi media Rambo Data secara online. Dengan menggunakan sistem ini, Rambo Data dapat Selain itu, sistem data berbasis web ini dapat diakses kapan saja dan di mana saja. Administrator dapat dengan mudah menjual produknya dengan sistem informasi pemasaran berbasis web ini karena dapat memberikan informasi kepada konsumen dengan lebih cepat. Salah satu saran yang dapat diberikan adalah memperbarui tampilan website untuk menjadi lebih menarik sesuai dengan kebutuhan dan musim panen, dan melakukan iklan yang menarik sehingga pelanggan lebih tertarik untuk melihat produk yang tersedia di sana.

## Daftar Pustaka

- Ansori. (2016). Sistem informasi e-commerce penjualan songket pada Toko Cek Ila Palembang berbasis web. *Jurnal Sistem Informasi*, 7(6).
- Azhar, A. H. (2023). Rancang Bangun Aplikasi Pemasangan WIFI Baru Pada PT. Cyberindo Aditama (CBN) Berbasis Android. *Jurnal Info Digit (JID)*. <https://kti.potensi-utama.org/index.php/JID/article/view/1123>
- Cholifah, W. N., Yulianingsih, Y., & Sagita, S. M. (2018). Pengujian black box testing pada aplikasi action & strategy berbasis Android dengan teknologi PhoneGap. *String (Satuan Tulisan Riset dan Inovasi Teknologi)*, 3(2). <https://doi.org/10.30998/string.v3i2.3048>
- Darmawan, D. (2022). Sistem Informasi Penjualan Pada Hiikyy Store Berbasis Website. *Simpatik: Jurnal Sistem Informasi Dan Informatika*. <http://103.75.24.116/index.php/simpatik/article/view/1474>
- Destiningrum, M., & Adrian, Q. J. (2017). Sistem Informasi Penjadwalan Dokter Berbasis Web Dengan Menggunakan Framework Codeigniter (Studi Kasus: Rumah Sakit Yukum Medical Centre). *Jurnal Teknoinfo*, 11(2). <https://doi.org/10.33365/jti.v11i2.24>

- Dias, R. S., & Muhallim, M. (2022). Sistem Informasi Penjualan Berbagai Macam Produk Berbasis Android Di Toko De Ari Palopo. Indonesian Journal Of Education and .... <http://ijoehm.rcipublisher.org/index.php/ijoehm/article/view/42>
- Febriyanti, N. M. D., Sudana, A. A. K. O., & Piarsa, I. N. (2021). Implementasi black box testing pada sistem informasi manajemen dosen. Jitter, 2.
- Hamka, N. I., Prianto, C., & Rahayu, W. I. (2021). Analisis dan perancangan sistem aplikasi berbasis website untuk sistem manajemen pendidikan dan pelatihan pada Whiteboard Edu. Jutisi: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Sistem Informasi, 10(3). <https://doi.org/10.35889/jutisi.v10i3.710>
- Hanif, A., & Ramadhan, R. H. (2021). Pengembangan Sistem Informasi Penjualan Kamera CCTV Berbasis Web Menggunakan Model Waterfall. JAIS-Journal of Accounting Information .... <http://103.75.24.116/index.php/jais/article/view/945>
- Hanifah, U., Alit, R., & Sugiarto. (2016). Penggunaan metode black box pada pengujian sistem informasi surat keluar masuk. Scan: Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi, 11(2).
- Hanifah, U., Alit, R., & Sugiarto. (2016). Penggunaan Metode Black Box Pada Pengujian Sistem Informasi Surat Keluar Masuk. SCAN - Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi, 11(2).
- Izza Hamka, N., Prianto, C., & Rahayu, W. I. (2021). Analisis dan Perancangan Sistem Aplikasi Berbasis Website Untuk Sistem Manajemen Pendidikan dan Pelatihan Pada Whiteboard Edu. Jutisi : Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Sistem Informasi, 10(3). <https://doi.org/10.35889/jutisi.v10i3.710>
- Jubilee Enterprise. (2018). HTML, PHP, dan MySQL untuk Pemula - Jubilee Enterprise - Google Books. In Elex Media Komputindo.
- Jubilee Enterprise. (2018). HTML, PHP, dan MySQL untuk pemula. Elex Media Komputindo.
- Koo, Y. M. H., & Wijaya, A. F. (2022). Perancangan dan Implementasi Sistem Informasi Forum Jual Beli Properti Berbasis Web. Journal of Computer and Information .... <https://journal-computing.org/index.php/journal-cisa/article/view/137>
- Mutaqin, Z., Imran, B., & Rosida, S. (2023). SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE (E-COMMERCE) BERBASIS WEB PADA TOKO MATAHARI PRAYA. Journal Computer and .... <http://ojs.ninetyjournal.com/index.php/COMTECHNO/article/view/46>
- Ni Made Dwi Febriyanti, A.A. Kompiang Oka Sudana, & I Nyoman Piarsa. (2021). Implementasi Black Box Testing pada Sistem Informasi Manajemen Dosen. JITTER, 2.
- Nurhayat, A. H., Listyorini, T., & ... (2022). Digitalisasi Penjualan Cacing Tanah Puri Kabupaten Pati Berbasis Web. ... Informatika Dan Bisnis .... <https://www.journal.literasisains.id/index.php/jumintal/article/view/771>
- Pradifta, D. B., & Widiati, I. S. (2024). Perancangan Sistem Informasi Pemesanan dan Penjualan Berbasis Web Pada Burjo Ben Klaten. JEKIN-Jurnal Teknik Informatika. <http://rumahjurnal.or.id/index.php/JEKIN/article/view/712>

- Prasetyo, A., & Susanti, R. (2015). Sistem informasi penjualan berbasis web pada PT. Cahaya Sejahtera Sentosa Blitar. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 10(2).
- Rahmasari, T. (2019). Perancangan sistem informasi akuntansi persediaan barang dagang pada toserba Selamat menggunakan PHP dan MySQL. *Is the Best Accounting Information Systems and Information Technology Business Enterprise This Is Link for OJS US*, 4(1). <https://doi.org/10.34010/aisthebest.v4i1.1830>
- Riyadli, H., Arliyana, A., & Saputra, F. E. (2020). Rancangan sistem informasi keuangan gereja berbasis web di jemaat GMIM Bukit Moria Malalayang. *Jurnal Sains Komputer dan Teknologi Informasi*, 3(1).
- Sanjaya, R., & Hesinto, S. (2018). Rancang bangun website profil Hotel Agung Prabumulih menggunakan framework Bootstrap. *Jurnal Teknologi dan Informasi*, 7(2). <https://doi.org/10.34010/jati.v7i2.758>
- Sari, I. P., Syahputra, A., Zaky, N., Sibuea, R. U., & Zakhir, Z. (2022). Perancangan sistem aplikasi penjualan dan layanan jasa laundry sepatu berbasis website. *Blend Sains Jurnal Teknik*, 1(1). <https://doi.org/10.56211/blendsains.v1i1.67>
- Soufitri, F. (2019). Perancangan data flow diagram untuk sistem informasi sekolah (Studi kasus pada SMP Plus Terpadu). *Ready Star*, 2(1).
- Sugawara, E., & Nikaido, H. (2014). Perancangan sistem aplikasi pemesanan makanan dan minuman pada Cafeteria No Caffe di Tanjung Balai Karimun menggunakan bahasa pemrograman. *Antimicrobial Agents and Chemotherapy*, 58(12).
- Wahyudi, R., Utami, E., & Arief, M. R. (2016). Sistem pakar e-tourism pada Dinas Pariwisata D.I.Y. *Jurnal Ilmiah DASI*, 17(2).